



**EMPRESA PÚBLICA SERVICIOS POSTALES DEL
ECUADOR - SPE EP.**

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
AÑO 2024
(ENERO – DICIEMBRE)**

**JUNIO
2025**

Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	6
2. LA EMPRESA	7
2.1. <i>Nacimiento y creación</i>	<i>7</i>
2.2. <i>Visión y misión</i>	<i>7</i>
2.3. <i>Objeto social y giro de la Empresa.....</i>	<i>7</i>
2.4. <i>Objetivos estratégicos.....</i>	<i>9</i>
2.5. <i>Principales autoridades.....</i>	<i>9</i>
3. FACTORES DEL ENTORNO, MERCADO/INDUSTRIA QUE INCIDEN EN LAS OPERACIONES.....	10
3.1. <i>Mercado, Sector e Industria</i>	<i>13</i>
3.1.1. <i>Análisis de Mercado: principales tendencias</i>	<i>16</i>
3.2. <i>Participación en el Mercado.....</i>	<i>21</i>
4. CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA Y DISPOSICIONES.....	22
4.1. <i>Cumplimiento de Decretos, Convenios y Compromisos Presidenciales.....</i>	<i>23</i>
4.2. <i>Cumplimiento de Resoluciones de Directorio</i>	<i>23</i>
5. PLAN ESTRATÉGICO.....	25
5.1. <i>Estrategias implementadas para alcanzar los objetivos</i>	<i>26</i>
5.2. <i>Avances y Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico</i>	<i>28</i>
5.3. <i>Estrategias implementadas para alcanzar los resultados</i>	<i>29</i>
5.3.1. <i>Dirección de Marketing y Ventas</i>	<i>29</i>
5.4. <i>Capacidad asociativa.....</i>	<i>32</i>
5.5. <i>Resultados y cumplimiento del Plan de Negocios</i>	<i>32</i>
6. RESULTADOS OPERACIONALES	37
6.1. <i>Ingresos de ventas mensuales</i>	<i>42</i>
6.2. <i>Avance en la ejecución de proyectos</i>	<i>45</i>
7. GESTIÓN FINANCIERA	47
7.1. <i>Gestión Financiera Contable.....</i>	<i>47</i>
7.1.1. <i>Estado de Situación Financiera</i>	<i>49</i>
7.1.2. <i>Estado de Resultados.....</i>	<i>62</i>
7.1.3. <i>Ejecución presupuestaria.....</i>	<i>66</i>
7.2. <i>Análisis comparativo del presupuesto ejecutado 2023 vs. presupuesto ejecutado 2024</i>	<i>70</i>
7.2.1. <i>Liquidación presupuestaria</i>	<i>72</i>

7.2.2. Indicadores financieros	72
7.3. Estado de los procesos de auditorías	74
8. DESARROLLO ORGANIZACIONAL	75
8.1. Variación del número de personal.....	75
8.2. Variación masa salarial:	75
8.3. Indicadores homologados de eficiencia institucional:	76
8.4. Equidad de género:	76
8.5. Seguridad y salud ocupacional:	77
8.6. Instrumentos habilitantes para la gestión:	77
8.7. Medición del Clima laboral:.....	79
9. Gestión Administrativa	79
9.1. Gestión de Compras Públicas	79
9.2. Administración de Bienes e Inventarios	80
9.3. Otras Actividades Administrativas de Apoyo	83
10. GESTIÓN JURÍDICA	84
11. CONCLUSIONES.....	86
12. RECOMENDACIONES	87

ILUSTRACIÓN 1: LÍNEAS DE NEGOCIO 2024	8
ILUSTRACIÓN 2: NÚMERO DE OPERADORES POSTALES HABILITADOS	21
ILUSTRACIÓN 3: SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR EP.	30
ILUSTRACIÓN 4: SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR EP, ALTERNA BLANCA PARA RRSS	30
ILUSTRACIÓN 5: SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR EP, ALTERNO AZUL PARA BANNERS E INFORMACIÓN.....	30
ILUSTRACIÓN 6: SÍ POSTAL MARCA COMERCIAL	31
ILUSTRACIÓN 7: APLICACIONES DE LOGOS Y ESTRUCTURA DE AFICHES PROMOCIONALES (EJEMPLO).....	31
ILUSTRACIÓN 8: GASTO NÓMINA 2024.....	75
ILUSTRACIÓN 9: MASA SALARIAL 2024	76
ILUSTRACIÓN 10: COMPOSICIÓN DEL PERSONAL	77

TABLA 1: ANÁLISIS PESTEL	10
TABLA 2: ESTADÍSTICAS MENSUALES DE ARRIBO INTERNACIONAL A ZONA PRIMARIA 2024.....	14
TABLA 3: ESTADÍSTICAS MENSUALES CON AGENTES POSTALES DE E-COMMERCE INTERNACIONAL.....	15
TABLA 4: VENTAS SERVICIO EXPORTA FÁCIL	17
TABLA 5: PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA DE LOS OPERADORES POSTALES HABILITADOS	19
TABLA 6: INGRESOS 2023 VS. 2024	22
TABLA 7: NÚMERO DE ESTADO DE ACTAS Y RESOLUCIONES	24
TABLA 8: DETALLE DE ACTAS Y CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES.....	24
TABLA 9: ALINEACIÓN 2024 - 2025	26
TABLA 10: EJECUCIÓN DE INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO EMPRESARIAL ..	28
TABLA 11: INDICADORES DE CUMPLIMIENTO PLAN GENERAL DE NEGOCIOS, EXPANSIÓN E INVERSIÓN 2024	33
TABLA 12: RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN 2024	35
TABLA 13: ENTREGAS SPU.....	39
TABLA 14: ENTREGAS A DOMICILIO DOCUMENTOS RR-CP-EMS.....	39
TABLA 15: ENTREGAS Y COBRO A DOMICILIO	39
TABLA 16: CARGA SERVIENTREGA	40
TABLA 17: CARGA AGENCIAS.....	41
TABLA 18: ESTADÍSTICAS MENSUALES ZONA PRIMARIA.....	42
TABLA 19: INGRESOS POR MES 2024	42
TABLA 20: RESULTADOS POR LÍNEA DE NEGOCIO (USD.)	44
TABLA 21: PRESUPUESTO PRORROGADO	47
TABLA 22: PRESUPUESTO INICIAL 2024.....	48
TABLA 23: CONFORMIDAD MEF – INCREMENTO AL PRESUPUESTO INICIAL 2024	49
TABLA 24: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	50
TABLA 25: CUENTAS QUE COMPONEN EL ACTIVO	51
TABLA 26: COMPOSICIÓN DE LA CUENTA EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	52
TABLA 27: COMPOSICIÓN DE LA CUENTA EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO.	52
TABLA 28: SALDO TRIMESTRAL DE LA CUENTA NO. 01310149.....	53
TABLA 29: COMPOSICIÓN DE LA CUENTA ANTICIPO DE FONDOS	53
TABLA 30: COMPONENTE DE LAS CUENTAS POR COBRAR.....	54
TABLA 31: COMPONENTES DEL GRUPO DE INVENTARIOS PARA ADMINISTRACIÓN ..	55
TABLA 32: COMPONENTES DEL GRUPO INVENTARIOS PARA ADMINISTRACIÓN	55

TABLA 33: COMPONENTES DEL GRUPO DEUDORES FINANCIEROS.....	55
TABLA 34: COMPONENTES DEL GRUPO INVERSIONES DIFERIDAS	56
TABLA 35: CRECIMIENTO DE LOS COMPONENTES DE PPE.....	56
TABLA 36: CUENTAS QUE COMPONEN EL PASIVO	57
TABLA 37: CUENTAS QUE COMPONEN LOS DEPÓSITOS Y FONDOS DE TERCEROS... 58	
TABLA 38: CUENTAS QUE COMPONEN EL GRUPO CUENTAS POR PAGAR	58
TABLA 39: CUENTAS QUE COMPONEN EL GRUPO OBLIGACIONES DE PRESUPUESTO	59
TABLA 40: CUENTAS QUE COMPONEN EL PATRIMONIO INSTITUCIONAL.....	60
TABLA 41: CUENTAS QUE COMPONEN EL GRUPO PATRIMONIO	60
TABLA 42: CUENTAS QUE COMPONEN EL GRUPO RESULTADOS DE EJERCICIOS.....	61
TABLA 43: CUENTAS DE ORDEN.....	61
TABLA 44: ESTADO DE RESULTADOS	62
TABLA 45: INGRESOS REGISTRADOS	63
TABLA 46: GASTOS REGISTRADOS	64
TABLA 47: GASTOS REGISTRADOS	65
TABLA 48: INGRESOS POR VENTAS 2024	67
TABLA 49: EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA INGRESOS A DICIEMBRE 2024	68
TABLA 50: EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA EGRESOS A DICIEMBRE 2024.....	69
TABLA 51: EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.....	70
TABLA 52: INDICADORES FINANCIEROS.....	72
TABLA 53: INSTRUMENTOS TÉCNICOS	77
TABLA 54: CONVENIOS SUSCRITOS	78
TABLA 55: MERCADERÍA POSTAL SENAE 2022 – BULTOS ABIERTOS POR DÍA.....	81
TABLA 56: RESUME LA CANTIDAD DE DISPOSITIVOS INVENTARIADOS POR TIPO:.....	82
TABLA 57: NÚMERO DE PROCESOS	84

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP fue creada mediante Decreto Ejecutivo No. 1244 del 23 de febrero de 2021 como una persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con domicilio principal en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, cuyo objeto social principal es prestar el servicio postal universal en todas sus modalidades a nivel nacional e internacional, así como servicios y actividades conexas y complementarias al servicio postal.

En cumplimiento a las atribuciones y responsabilidades de la Gerencia General se presenta el Informe de Rendición de Cuentas del año 2024 de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, en el cual se informa los resultados alcanzados en este periodo.

Entre los datos más relevantes del ejercicio fiscal 2024, se pueden destacar el incremento en el arribo de envíos postales que alcanzaron en este periodo los 79.876 envíos postales recibidos; mientras que la nacionalización de piezas con agentes postales e-commerce internacional, fueron de 470.911 piezas procesadas.

Los ingresos generados por la prestación de servicios del período enero - diciembre de 2024, ascienden a USD. 1.419.505,97, que corresponde al 104,60% de la proyección comercial realizada.

Los principales contratos vigentes de acuerdo comercial con los que cuenta la Empresa son: con la compañía SkyPostal INC, con Fiscalía de Pichincha, Mailatinamerica S.A (Mailamericas); Registro Civil Identificación y Cedulación.

En lo relacionado al presupuesto institucional del año 2024, se culminó con un monto codificado de USD 3.290.881,42, luego del incremento al techo presupuestario de USD 897.082,63 realizado el 30 de diciembre de 2024.

La ejecución presupuestaria del gasto al finalizar el ejercicio fiscal 2024 fue del 63% que corresponde a USD 2.085.423,69.

2. LA EMPRESA

2.1. Nacimiento y creación

La Presidencia de la República mediante Decreto Ejecutivo No. 1244 del 23 de febrero de 2021, estableció artículo 1 escindir la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP, dentro de su proceso de liquidación y extinción, y crear la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador como persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con domicilio principal en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.

El artículo 2 del referido Decreto señala que la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP actuará como el Operador Postal Designado para todos los efectos de la ley. Así mismo, en el artículo 3 instruye que asumirá todos los activos, pasivos y patrimonio relacionados con las siguientes actividades del objeto de la empresa pública escindida: Servicio Postal Universal, servicios y actividades conexas y complementarias al servicio postal.

2.2. Visión y misión

Visión: Ser la empresa pública auto sostenible de referencia nacional, consolidando su presencia internacional, en la prestación del servicio postal universal.

Misión: Prestar el servicio postal universal en todas sus modalidades a nivel nacional e internacional, así como servicios y actividades conexas y complementarias al servicio postal, con tarifas competitivas del mercado, aplicando las mejores prácticas, estándares de calidad y servicios de vanguardia.

2.3. Objeto social y giro de la Empresa

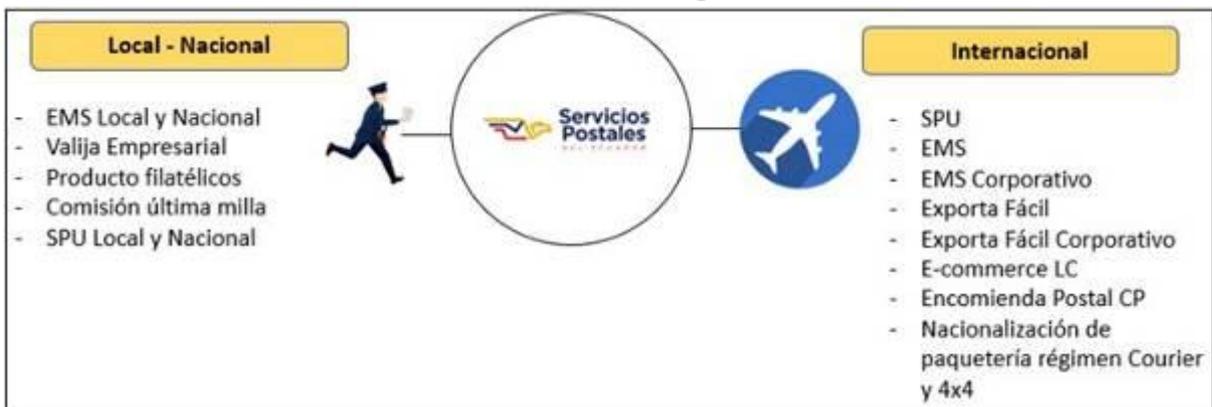
El Artículo 4 del Decreto Ejecutivo No. 1244 señala el objeto social de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP:

*“(...) La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP tendrá por objeto social:
1. Prestar el servicio postal universal en todas sus modalidades a nivel nacional e internacional, así como servicios y actividades conexas y complementarias al servicio postal, de conformidad con la Ley General de Servicios Postales y el Plan de Implementación del Servicio Postal Universal.*

2. Proporcionar, mantener y promover la calidad del servicio público en la prestación del Servicio Postal Universal.
3. Realizar operaciones necesarias para la custodia y venta de emisiones filatélicas.
4. Realizar emisiones de sellos postales de beneficencia en cuyo valor inicial se incluirá el adicional que se destine a este efecto, mismo que no será considerado como parte de los recursos económicos de la empresa pública y será entregado a las instituciones que solicitaron la emisión de beneficencia una vez que se ha comercializado todo el tiraje de dicha emisión.
5. Implementar y establecer condiciones comerciales específicas y estrategias de negocio competitivas y las decisiones comerciales que permitan la venta de productos o servicios postales para atender las necesidades de los usuarios en general y del mercado, para lo cual establecerá condiciones comerciales específicas y estrategias de negocio competitivas
6. Realizar todo tipo de actos, acuerdos, convenios, contratos civiles o comerciales, fideicomisos, inversiones, comisiones, para el cumplimiento de su objeto social.
7. Prestar servicios de soporte, consultoría, asesoría a nivel nacional e internacional en materia postal.
8. Todas aquellas actividades que le permitan la Constitución de la República del Ecuador, los convenios internacionales, las leyes, reglamentos y las Resoluciones del Directorio (...).

La Empresa con la finalidad de cumplir con la principal actividad en la prestación del servicio postal, ha establecido líneas de negocio que se encuentran vigentes desde el año 2023, mismas que se muestran a continuación:

Ilustración 1: Líneas de negocio 2024



Fuente: Gerencia Nacional de Negocios
Elaborado por: Gerencia Nacional de Negocios

Servicio Postal Local y Nacional:

Dentro de esta línea de negocios, se considera la comercialización de servicios EMS local y nacional, valija empresarial, venta de productos filatélicos, comisión por servicios de última milla que se encuentran dentro del catálogo de libre competencia y pueden ser ofertados por todos los operadores postales. Es importante mencionar que como servicio único de SPE EP se cuenta con el procesamiento de SPU local y nacional.

Servicios Postales Internacionales:

La comercialización de servicios de libre competencia y el Servicio Postal Universal – SPU, se realizan de forma paralela, los que se catalogan como de libre competencia que pueden ser ofrecidos por todos los operadores postales habilitados en Ecuador, mientras que el Servicio Postal Universal - SPU se oferta de forma exclusiva por parte de SPE EP, mismo que se procura ofertar bajo estándares de servicio y operación establecidos en los Convenios Internacionales de la UPU¹ y UPAEP².

2.4. Objetivos estratégicos

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, de acuerdo a su Estatuto Orgánico de Gestión por Procesos ha establecido los siguientes objetivos estratégicos:

- a) Incrementar la eficacia empresarial en la prestación del servicio postal (universal y de libre competencia).
- b) Implementar soluciones tecnológicas en la gestión empresarial dentro del proceso del servicio postal.
- c) Posicionar a la Empresa Servicios Postales del Ecuador en el mercado postal nacional e internacional.
- d) Alcanzar auto sostenibilidad y rentabilidad financiera en la gestión empresarial.
- e) Incrementar las capacidades y competencias del talento humano.

2.5. Principales autoridades

Directorio de Empresa (Al 31 de diciembre de 2024)

Mgs. Ricardo Gutiérrez Cevallos

PRESIDENTE DE DIRECTORIO

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

Mgs. Javier Estuardo Martínez Aguirre

MIEMBRO DE DIRECTORIO

Secretaría Nacional de Planificación

Mgs. María Alexandra Donoso Almeida

¹ Unión Postal Universal

² Unión Postal de la Américas, España y Portugal

MIEMBRO DE DIRECTORIO
Delegado de Presidencia

Econ. Denis Mauricio Patiño Carrillo
SECRETARIO DE DIRECTORIO
Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP

Gerentes Servicios Postales del Ecuador E.P. (Al 31 de diciembre de 2024)

Gerente General, Subrogante – Mgs. Denis Mauricio Patiño Carrillo
Gerente Nacional de Operaciones – Mgs. Andrés Gabriel Pazmiño Reyes
Gerente Nacional de Negocios – Mgs. Galo Germán Armas Espinoza
Gerente Nacional Jurídica – Dra. Consuelito Elizabeth Terán Gavilanes
Gerente Nacional Administrativo Financiero – Ing. Fernando David Armas Cuesta
Gerente Nacional de Planificación y Gestión Estratégica, Subrogante – Mgs. Edgar Eduardo García Hinojosa.

3. FACTORES DEL ENTORNO, MERCADO/INDUSTRIA QUE INCIDEN EN LAS OPERACIONES

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador - SPE EP, de acuerdo a sus actividades comerciales se encuentra expuesta a diferentes factores del entorno, los cuales tiene un impacto directo y significativo en su operación; durante el año 2024 se identificaron varios factores externos que incidieron en las operaciones de la Empresa, a continuación, se presenta el análisis PESTEL (políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales):

Tabla 1: Análisis PESTEL

Factores	Detalle
Político	Regulaciones Políticas Estabilidad política
Económico	Condiciones económicas Crecimiento económico Digitalización y comercio electrónico Crisis energética
Social	Demografía Preferencias culturales
Tecnológico	Innovación digital Competencia tecnológica
Ecológico - Ambiental	Preferencia por envíos sostenibles
Legal	Regulación de tarifas y competencia

Fuente: Gerencia Nacional de Planificación y Gestión Estratégica; Gerencia Nacional de Operaciones

Elaborado por: Gerencia Nacional de Planificación y Gestión Estratégica

Factores Políticos: Constituyen elementos y variables relacionadas con el ámbito político que pueden influir directa o indirectamente en las operaciones y estrategias de la empresa, entre los principales identificados se pueden citar:

- **Regulaciones gubernamentales:** El incremento del impuesto al valor agregado IVA del 12% al 15%, en el año 2024 generó un aumento en precios, presión en los consumidores y un impacto importante en los costos de las empresas.
- **Políticas emitidas:** Las decisiones emitidas por el Gobierno, en especial por el Ente Rector, influyeron en la forma de operar de SPE EP, en el año 2024 se estableció la actualización del Plan de Implementación del SPU acorde a los lineamientos del Plan de Desarrollo para el nuevo Ecuador 2024-2025.
- **Estabilidad política:** El escenario político en el año 2024 se ha mantenido estable.

Factores Económicos: Son variables del entorno externo que pueden influir en las operaciones, estrategias y rendimiento de una empresa. Estos factores pueden afectar la economía en general y, por lo tanto, a las empresas y a los consumidores, los principales factores identificados son:

- **Condiciones económicas:** La inflación, las tasas de interés y el crecimiento económico influyeron en el poder adquisitivo de los consumidores y las decisiones de inversión. En el año 2024 las condiciones económicas del país se mantuvieron relativamente estables. Entre las cifras más relevantes, reportadas por el Banco Central del Ecuador, se tienen: El PIB con un decrecimiento de 2,2% en comparación con el mismo período del año anterior (Último dato disponible publicado al 30 de septiembre de 2024, el Banco Central del Ecuador no ha publicado información del último trimestre de 2024).
- **Crecimiento económico:** El nivel de crecimiento de la economía mundial y la transformación digital en lo que respecta a la utilización del sistema financiero, influyó en el incremento de volumen de envíos postales.
- **Digitalización y comercio electrónico:** A medida que el comercio electrónico creció en el año 2024, la demanda de servicios postales principalmente en el ingreso de paquetes provenientes de tiendas virtuales, lo que ha incrementado el procesamiento de la carga proveniente del exterior, resultando un aspecto positivo para la empresa.
- **Crisis energética:** El Ecuador en el año 2024 atravesó una grave crisis energética, debido principalmente a la sequía prolongada que afectó el nivel de los embalses hidroeléctricos, mismos que generan el 90% de la electricidad del país. Esta crisis obligó a implementar cortes de energía sectorizados a partir del mes de abril y que culminaron en el mes de diciembre de 2024.

Factores Sociales: Son aspectos que influyen en las actitudes, comportamientos y hábitos de los individuos y, por lo tanto, afectan a las empresas y sus operaciones. Los factores identificados son:

- **Demografía:** La estructura poblacional, así como el incremento de la migración han influido de forma directa en el 2024 en lo que respecta al envío de paquetes postales de ecuatorianos a sus familiares en el Ecuador. Esto es considerado como un aspecto positivo para el incremento de piezas procesadas e ingresos para la Empresa.
- **Preferencias culturales:** Un aspecto negativo en el año 2024 fue la tradición del envío de correspondencia dirigida a ciertas regiones en Ecuador en la cual se mantiene aún información sesgada o incompleta en los datos de los destinatarios, lo que dificulta gestionar una entrega adecuada de los envíos y un incremento en los costos operativos al gestionar varios eventos de entrega que en muchos casos son infructuosos.

Factores Tecnológicos: Están relacionados con el avance y la adopción de tecnologías que pueden afectar a las empresas y sus operaciones. Estos factores influyen en la innovación, la eficiencia operativa, la competitividad y la forma en que las empresas interactúan con sus clientes; entre los factores más importantes se identificaron a los siguientes:

- **Innovación digital:** Los avances tecnológicos pueden abrir nuevas oportunidades de mercado o mejorar la eficiencia operativa; sin embargo, la Empresa en el año 2024 contó con recursos tecnológicos limitados que no permitieron la sistematización de sus procesos operativos y por consiguiente la gestión óptima con el cliente.
- **Competencia tecnológica:** Las empresas necesitan mantenerse al día con las tecnologías emergentes para no quedarse atrás frente a la competencia. Este es uno de los limitantes de la Empresa, ya que por falta de ingresos no ha podido sistematizar y tecnificar sus procesos.

Factores Ecológicos: Los factores ecológicos son aquellos que guardan relación directa o indirecta con el medioambiente. En lo relacionado a la Empresa se ha identificado el siguiente factor:

- **Preferencia por envíos no sostenibles:** Debido al incremento de los envíos postales provenientes del exterior, se han generado un alto volumen de empaques que no son biodegradables lo que podría ocasionar un impacto negativo al medio ambiente ya que los materiales no son reciclables.

Factores Legales: En este factor se incluyen leyes y normativa que pueden afectar a la empresa y limitando su actuación, el factor identificado es el siguiente:

- **Regulación de tarifas y competencia:** La Empresa Pública debe adherirse a las normativas que regulan la fijación de tarifas para los servicios postales; en el año 2024 se emitieron varias resoluciones que limitaron su poder de negociación, en comparación a la variación constante de tarifas que maneja la competencia.

Como se puede apreciar, los factores del entorno identificados han complicado la gestión de la Empresa, sin embargo, se han desarrollado acciones y estrategias que han permitido adaptarse y mitigar estos impactos, permitiendo a SPE EP su operación, y competitividad dentro de su ámbito.

3.1. Mercado, Sector e Industria

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador - SPE EP, presenta la cantidad de piezas recibidas y procesadas durante el año 2024, las cuales provienen de otras administraciones postales del mundo, ya que la red postal internacional abarca 192 países miembros de la Unión Postal Universal (UPU) y la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP).

Es importante mencionar que las piezas han sido procesadas conforme a los estándares y normativas internacionales vigentes.

Estos envíos corresponden a los cuatro servicios oficiales de la red postal:

- Colis Postaux (CP)
- Express Mail Service (EMS)
- Letter Post – Correspondence (LC)
- Servicio Postal Universal (SPU)

A continuación, se detalla los valores obtenidos sobre la cantidad de piezas postales recibidas y procesadas en el período de enero a diciembre de 2024, incluyendo el volumen y la gestión de los envíos internacionales que ingresaron al país a través de la red postal oficial.

Tabla 2: Estadísticas mensuales de arribo internacional a Zona Primaria 2024

Mes	Cantidad de sacas recibidas CP	Envíos recibidos CP	Peso en kg, recibido en CP	Cantidad de sacas recibidas EMS	Envíos recibidos EMS	Peso en kg, recibido en EMS	Cantidad de sacas recibidas LC/AO	Envíos recibidos LC/AO	Peso en kg, recibido en LC/AO	Total sacas recibidas postales	Total envíos recibidos postales	Peso total recibido por mes
Enero	468	460	1.341,00	288	203	425,00	1.138	9.273	3.799,00	1.894	9.936	5.565,00
Febrero	457	532	1.605,00	238	195	425,00	1.141	9.507	3.572,00	1.836	10.234	5.602,00
Marzo	331	590	1.206,00	253	493	505,00	938	9.544	3.093,00	1.522	10.627	4.804,00
Abril	389	399	1.837,00	297	303	603,00	780	11.085	3.935,00	1.466	11.787	6.375,00
Mayo	488	696	2.395,00	259	323	678,00	1.216	5.946	5.738,00	1.963	6.965	8.811,00
Junio	359	566	2.015,00	291	489	598,00	1.215	8.589	7.388,00	1.865	9.644	10.001,00
Julio	464	466	2.475,40	313	500	758,30	453	5.095	5.603,90	1.230	6.061	8.837,60
Agosto	288	694	1.510,40	179	342	426,00	706	1.245	1.697,50	1.173	2.281	3.633,90
Septiembre	483	306	2.267,40	298	349	854,00	1.657	3.041	4.633,40	2.438	3.696	7.754,80
Octubre	439	817	1.191,14	337	311	503,39	1.008	1.487	555,00	1.784	2.615	2.249,53
Noviembre	482	599	2.097,00	267	329	527,41	1.686	3.540	810,44	2.435	4.468	3.434,85
Diciembre	889	119	215,86	197	152	188,88	1.320	1.291	247,01	2.406	1.562	651,75
Total	5.537	6.244	20.156,20	3.217	3.989	6.491,98	13.258	69.643	41.072,25	22.012	79.876	67.720,43

Fuente: Gerencia Nacional Operaciones, 2024

Elaborado: Gerencia Nacional Operaciones, 2024

Durante el segundo semestre del año 2024, se concretaron acuerdos estratégicos con operadores externos especializados en servicios de e-commerce, con el objetivo de fortalecer la eficiencia operativa y optimizar costos en la cadena logística. Estos convenios aprovechan las ventajas que ofrecen las oficinas extraterritoriales de los países miembros de la Unión Postal Universal (UPU), permitiendo a los operadores postales acceder a una red más amplia y competitiva a nivel global.

Los principales beneficios de estos acuerdos incluyeron la mejora en los tiempos de entrega, la optimización de rutas y procesos logísticos, la ampliación de la cobertura internacional y la reducción de costos operativos.

Asimismo, estas alianzas estratégicas han permitido reforzar la capacidad de los operadores postales para competir en un entorno digital en constante evolución, consolidando su posicionamiento en el mercado y ofreciendo un servicio más eficiente y fiable a sus clientes.

Tabla 3: Estadísticas mensuales con agentes postales de e-commerce internacional

Agentes postales de e-commerce	
Mes	Piezas procesadas
Julio	68.686
Agosto	101.147
Septiembre	65.408
Octubre	45.597
Noviembre	44.575
Diciembre	145.498
Total	470.911

Fuente: Gerencia Nacional Operaciones, 2024

Elaborado: Gerencia Nacional Operaciones, 2024

El cuadro anterior describe el comportamiento de los clientes e-commerce de la Empresa, entre los principales se pueden citar a SKY POSTAL y MAIL AMÉRICAS, es importante señalar que estos acuerdos comerciales de nacionalización de paquetería e-commerce se ejecutaron a partir del segundo semestre, razón por la cual se generó la facturación desde el mes de julio del año 2024.

En su compromiso con la eficiencia operativa y el cumplimiento de su oferta de valor, la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, ha implementado diversas estrategias empresariales durante el año 2024. Estas acciones han permitido optimizar los procesos internos, fortalecer la capacidad operativa y mejorar la experiencia del usuario, devolviendo la confianza en la empresa postal estatal.

Principales Acciones Implementadas

- **Optimización del modelo operativo:** Se desarrolló un nuevo modelo con funcionalidades avanzadas en el sistema, permitiendo mayor eficiencia en los procesos postales.
- **Digitalización y simplificación de trámites:** En el último trimestre del año 2024 se desarrolló e implementó una herramienta tecnológica que permite la transmisión directa de información entre el sistema de nacionalización Zona Primaria de SPE y el sistema ECUAPASS de la SENA. Por medio de esta automatización se evita la descarga y carga de archivos xlsx, entre los sistemas mencionados, evitando el procesamiento manual de información, donde existía el mayor cuello de botella. Esto permitió aumentar la capacidad instalada de nacionalización de 5 mil a 20 mil paquetes de procesamiento en promedio diario, ya que de acuerdo a las muestras obtenidas en lotes de entre 300 a 600 envíos el tiempo de procesamiento se redujo en un 85%.
- **Fortalecimiento del equipo operativo:** Se incrementó el personal en áreas operativas clave, lo que ha permitido elevar los estándares de producción y mejorar la capacidad de respuesta. Ingresaron 6 nuevos funcionarios entre

operadores Postales y carteros lo que fortaleció la Dirección de Logística para un adecuado manejo de la carga en el proceso de expedición y flota última milla. De forma adicional permito mejorar los tiempos en desaduanización de 7 a 5 días.

- **Optimización de horarios y productividad:** Se diseñaron nuevos esquemas de trabajo del personal operativo, que favorecen al crecimiento de la productividad en el proceso de nacionalización de carga postal vinculada al comercio electrónico.

Con estas iniciativas, la Empresa reafirma su compromiso con la modernización del servicio postal en Ecuador, garantizando eficiencia, innovación y calidad en cada etapa del proceso.

3.1.1. Análisis de Mercado: principales tendencias

Actualmente, el mercado en el que se desenvuelven las operaciones de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, tiene las siguientes aristas a ser consideradas:

La posibilidad de amenaza ante nuevos competidores.

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador – SPE EP se ha visto inmersa en una competencia agresiva, a través del incremento masivo de nuevos operadores postales tras la eliminación del arancel específico de USD. 42,00 por parte del COMEX en el año 2021; adicionalmente, se ha identificado un mecanismo informal de “importación” o envío de paquetes desde el exterior a territorio nacional a través de salas de arribo con pasajeros comunes (maleteo), constituyendo esta actividad, que es difícil de controlar por las autoridades ecuatorianas, en una amenaza a las líneas de negocio y objetivos planteados por SPE EP, que inciden principalmente en su sostenibilidad.

Por otra parte, el 02 de diciembre de 2022 la SPE EP efectuó el lanzamiento del servicio Exporta Fácil, que nació como programa de gobierno nacional que tiene como objetivo apoyar a micros, pequeños emprendedores y medianos empresarios ecuatorianos, para dar a conocer sus productos en el exterior a costos de envío asequibles; de la mano del Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y el Instituto Nacional de Cultura y Patrimonio, servicio que se ha prestado a lo largo del año 2024.

Es importante mencionar que durante el año 2024 se exportaron 370 paquetes bajo el servicio Exporta Fácil, que comparado con los 216 paquetes Exporta

Fácil que se enviaron al exterior en el año 2023, representa el 171,30%; sin embargo, es evidente la necesidad de rediseñar este servicio, que permita al usuario una mayor utilización del mismo. En términos monetarios, las ventas 2024 del servicio Exporta Fácil fueron:

Tabla 4: Ventas servicio Exporta Fácil

Servicio	Trimestre I 2024	Trimestre II 2024	Trimestre III 2024	Trimestre IV 2024	Total 2024
Exporta Fácil	\$1.569,91	\$1.059,94	\$1.441,66	\$1.420,23	\$5.491,74
Exporta Fácil Corporativo	\$4.510,25	\$1.289,81	\$855,91	\$0,00	\$6.655,97
Total Exporta Fácil	\$6.080,16	\$2.349,75	\$2.297,57	\$1.420,23	\$12.147,71

Fuente: Resumen de ventas 2024, Dirección Financiera

Elaboración: Gerencia Nacional de Negocios

EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES

Desde el inicio de la operación en el año 2021, la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP ha incrementado paulatinamente su presencia en el mercado de clientes masivos; considerando que existe una gestión mixta, debido al volumen que genera la entrega y recepción de documentos y paquetería, de lo cual se aprecia que nuestras principales ventajas son:

1. Clientes privados: Tener a la SENA E dentro de las instalaciones de la Empresa para un proceso de aduanas con tiempos de trámite reducidos.
2. Clientes públicos: Facilidad para desarrollar regímenes especiales al ser una Empresa Pública.

CONTRATOS VIGENTES DESDE LA GERENCIA NACIONAL DE NEGOCIOS

Está vigente y en operación el acuerdo comercial para la prestación de servicio de nacionalización de Paquetería Postal E-commerce, entre la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador EP y la compañía SkyPostal INC., que se firmó el 28 de febrero del 2023. El contrato tiene dos adendas, entre el aspecto más relevante se encuentra la modificando la tarifa, misma que fue firmada el 2 de julio de 2024 en la segunda adenda. Durante el año 2024 SPE EP facturó a SkyPostal el monto de USD. 569.613,30.

El 27 de marzo de 2024 se firmó un contrato con la Fiscalía de Pichincha para el Servicio de Valija Corporativa Empresarial, el monto contratado fue de USD 17.517,42 más IVA. Al 31 de diciembre de 2024 el valor facturado es por la Empresa fue de USD 14.549,76 más IVA.

El 25 de junio de 2024 se suscribió el Acuerdo Comercial para la prestación de servicio de Nacionalización de Paquetería Postal E-commerce entre la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador EP y la compañía Mailatinamerica S.A. (MAILAMERICAS). A finales del año 2024 el monto facturado la Empresa ascendió a USD 46.449,10.

El 28 de agosto 2024 se firmó un contrato con la Dirección de Registro Civil, Identificación y Cedulación, para el Servicio Postal para la Transportación y Entrega de Especies Valoradas, Documentos de Seguridad, Pasaportes Ordinarios, Tarjetas Electrónicas y Consumibles para la Emisión de Cédulas de Identidad y Pasaportes en cobertura local y nacional para la Dirección General de Registro Civil, Identificación y Cedulación DIGERCIC, por un monto de USD 156.695,00 sin IVA. Sin embargo, debido a que no existen cláusulas espejo ente los contratos de APA (Servientrega) - SPE EP y el contrato SPE EP – Registro Civil, respecto a determinación de multas y tarifas especiales, no se ha podido emitir la facturación del año 2024, por lo que para resolver lo señalado se han mantenido reuniones periódicas para gestionar la terminación de mutuo acuerdo y el inicio del proceso de controversia y mediación.

EL PODER DE LA NEGOCIACIÓN DE LOS DIFERENTES PROVEEDORES.

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP ha enfrentado problemas respecto a la negociación de los diferentes proveedores debido a las deudas pendientes del operador Empresa Pública de Correos del Ecuador CDE EP en liquidación, lo que ha causado que, estas negociaciones con ciertos proveedores como es el caso de aerolíneas, no se hayan concretado de manera oportuna. Por otro lado, y como factor de apoyo, los proveedores de servicios internacionales como la Unión Postal Universal UPU, y Unión Postal para América, España y Portugal UPAEP, han servido para que la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP pueda contar con una infraestructura tecnológica para su operación como es el caso del sistema International Postal System - IPS.

Servicios Postales del Ecuador SPE EP, se encuentra realizando acercamientos con los diferentes proveedores a fin de socializar que SPE EP es una empresa nueva, diferente a CDE EP en liquidación, la misma que en su proceso interno deberá cumplir con sus obligaciones contractuales, pasivos económicos y otros que le correspondan.

AMENAZA DE INGRESOS POR PARTE DE PRODUCTOS SUSTITUTOS, SECUNDARIOS O NUEVOS COMPETIDORES

La tecnología y el uso de las herramientas novedosas han hecho que los usuarios no utilicen el servicio postal tradicional. El surgimiento de nuevas tecnologías y apalancados con aplicativos celulares o servicios de portales web que cada día son más amigables, intuitivos gracias a algoritmos de preferencias, e incluso la aparición de la Inteligencia Artificial, aplicada a las ventas y compras, produce un interés directo en consumidor obviando servicios postales tradicionales que además son más económicos, prefiriendo servicios de alto prestigio internacional.

NUEVOS COMPETIDORES.

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, tiene ventajas competitivas frente a los demás operadores postales ya que es el Operador Postal designado del Ecuador, las mismas que se encuentran descritas en el Plan Estratégico Empresarial.

TRÁFICO POSTAL NACIONAL

Según el registro de operadores certificados emitido por MINTEL estos han crecido, pasando de 304 en 2023 a 344 al mes de diciembre de 2024. De esta manera se evidencia una creciente oferta de este servicio. A continuación, en la siguiente tabla se detalla la distribución de los operadores por provincia y su participación nacional.

Tabla 5: Participación por Provincia de los Operadores Postales Habilitados

Provincia	Operadores	Participación %
Pichincha	108	31,20
Guayas	80	23,32
Azuay	34	9,91
Imbabura	16	4,66
Tungurahua	13	3,79
Chimborazo	10	2,92
El Oro	10	2,92
Los Ríos	10	2,92
Loja	8	2,33
Manabí	13	3,79
Cañar	7	2,04
Carchi	7	2,04
Santo Domingo De Los Tsáchilas	6	1,75
Cotopaxi	5	1,46
Zamora Chinchipe	4	1,17
Morona Santiago	3	0,87
Pastaza	3	0,87
Santa Elena	2	0,58
Bolívar	2	0,58

Esmeraldas	1	0,29
Napo	1	0,29
Sucumbíos	1	0,29
Total	344	100%

Fuente: <https://regulacion.mintel.gob.ec/operadores-certificados/>

Elaborado por: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios

CRECIMIENTO DEL MERCADO DE PAQUETERÍA EN EL MUNDO

La creciente demanda a través del comercio electrónico está impulsando el mercado; además, hay un mayor volumen de envíos en términos de paquetería en los segmentos B2B (empresa a empresa), B2C (empresa a consumidor) y C2C (consumidor a consumidor), destino nacional e internacional.

El crecimiento en los mercados exprés globales ha sido impulsado por fuertes ventas nacionales de comercio electrónico. Los mercados internos han estado creciendo más rápidamente que los mercados internacionales en la mayoría de las regiones, pero la brecha se está reduciendo significativamente en algunas regiones. La brecha entre los mercados nacionales e internacionales es menor en América del Norte y Europa. Esto se debe principalmente a la interconexión del mercado y a las menores barreras al comercio internacional. Los mercados internos han demostrado ser capaces de aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio electrónico.

Para aprovechar esta tendencia de negocios, empresas como Lufthansa Cargo han invertido en capacidades digitales con sus reservas electrónicas, pero también quieren que sus reservas estén disponibles para otros, es decir que mediante una API terceros puedan ofrecer el inventario en sus sistemas. Los clientes más grandes querrían incorporar los datos en sus sistemas, pero los clientes más pequeños necesitaban un enfoque diferente. Las aerolíneas pueden gestionar y compartir digitalmente las capacidades de las estaciones para productos farmacéuticos y sanitarios, y los clientes pueden verlos y revisarlos.³

TRÁFICO POSTAL NACIONAL

A continuación, se muestra una evolución de las empresas registradas como operadores postales en Ecuador desde el año 2018 hasta el 2024:

³ <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/courier-express-and-parcel-cep-market>

Ilustración 2: Número de Operadores Postales Habilitados

Fuente: Boletín Semestral Estadístico del Sector Postal Ecuatoriano, MINTEL

Elaborado por: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios

En la ilustración anterior, se muestra la cantidad total de operadores suscritos a nivel nacional; en donde de acuerdo a la información de MINTEL a diciembre 2024, se encuentran 344 operadores postales habilitados activos.

TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL EN EL ECUADOR

De acuerdo con el Informe anual estadístico 2023 elaborado por el MINTEL, el tráfico postal internacional generó USD 75⁴ millones de dólares en 2023, en relación a los USD 70 millones de dólares generados en el 2022, lo que refleja un incremento del 7,22%.

3.2. Participación en el Mercado

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, a diciembre de 2024, alcanzó ventas acumuladas por USD 1.419.505,97; mientras que, en el año 2023, en el mismo periodo alcanzó los USD 579.784,35; lo que representa un 144,83% de incremento en el rubro Ingresos (comparación interanual); este incremento porcentual de Ingresos está directamente relacionado con el incremento de capacidad operativa por parte de SPE EP para atender el servicio de nacionalización de paquetería e-commerce.

Así, la participación de SPE EP en el sector postal ecuatoriano es aún incipiente (menos del 1%); presencia comercial que se irá incrementando a medida de la ampliación de la capacidad operativa de la SPE EP y su habilidad

⁴ https://regulacion.mintel.gob.ec/wp-content/uploads/2024/10/Informe_anual_estadistico_postal_2023.pdf

para captar segmentos del mercado postal, que se encuentra en franco crecimiento. A manera de referencia, y bajo el criterio del tamaño de la empresa del sector postal, la facturación del año 2023 se distribuyó así: 54,1% Grande empresa, 11.8% Mediana empresa, 19.0% Pequeña empresa, 15.1% Microempresa.

Una de las tendencias sociales que apalanca el crecimiento del sector postal en el Ecuador es el e-Commerce; y, en el que SPE EP presenta una ventaja competitiva, ya que, como Operador Postal Designado, puede ofertar el servicio de nacionalización de paquetería con un tiempo de servicio de 24 a 48 horas; debido a la categorización de zona primaria del Centro Nacional de Clasificación de Quito, próximamente el de Guayaquil, y, además, a que las instalaciones de la SPE EP cuentan en horarios permanentes funcionarios del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, que realizan el control de tributos arancelarios en el centro de procesamiento de SPE EP.

Tabla 6: Ingresos 2023 vs. 2024

Ingresos (USD)		
Ingresos 2023	Ingresos 2024	% Incremento 2024 / 2023
579.784,35	1.419.505.97	144,83%

Fuente: Reporte de ventas 2024

Elaborado por: Gerencia Nacional de Negocios

4. CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA Y DISPOSICIONES

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP durante mi gestión ha enmarcado sus actuaciones administrativas en la normativa vigente conforme al caso a aplicar, salvaguardando el principio de legalidad y seguridad jurídica.

La normativa vigente aplicable es la siguiente:

- Convenio Postal Universal
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión
- Ley Orgánica de Empresas Públicas
- Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento
- Ley General de Servicios Postales
- Reglamento a la Ley General de Servicios Postales
- Reglamento de Títulos Habilitantes y de la Gestión del Sector Postal
- Reglamento de Relación entre Operadores Postales

- Reglamento y Norma Técnica para la Prestación del SPU
- Reglamento de Correspondencia UPU
- Política Pública para el Desarrollo y Fomento del Sector Postal 2023 – 2025
- Manual de Encomiendas Postales UPU
- Guía de Transporte Postal UPU
- Guía Conjunta OMA–UPU para el despacho aduanero postal

4.1. Cumplimiento de Decretos, Convenios y Compromisos Presidenciales

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP para el correcto desarrollo de sus actividades, observa y cumple lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, Convenio Postal Universal, el Decreto Ejecutivo No. 1244 de 23 de febrero de 2021 de su creación, al ordenamiento jurídico vigente; así como lo establecido en los compromisos presidenciales que conforme a sus objetivos deban ser atendidos en el marco de su objeto social.

4.2. Cumplimiento de Resoluciones de Directorio

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, desde su creación ha realizado veintiséis sesiones del Directorio de la siguiente manera: cuatro sesiones ordinarias modalidad presencial, una ordinaria modalidad electrónica, cuatro sesiones extraordinarias de modalidad presencial, siete sesiones extraordinarias de modalidad electrónica, una sesión extraordinaria de modalidad virtual, siete extraordinarias urgente bajo modalidad electrónica y dos extraordinaria urgente bajo modalidad presencial, durante el período marzo 2021 – diciembre 2024.

Es importante mencionar que la nueva administración realizó el levantamiento de la información del archivo del Directorio, en este proceso, se encontró carpetas con documentos desorganizados, además de que se halló el Acta Nro. DIR-SPE-EP-2021 de 6 de marzo de 2021; sin legalizar, esto significa que dicha acta no tiene validez jurídica, ya que consta con una firma manuscrita y una digital.

Durante el año 2024, se celebraron 5 sesiones del Directorio de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, desglosadas de la siguiente

manera: 2 sesiones ordinarias presenciales, 1 sesión extraordinaria urgente, 1 sesión extraordinaria presencial y 1 sesión extraordinaria virtual.

De las actas correspondientes a la administración anterior, solo se ha legalizado una, junto con sus tres resoluciones; sin embargo, desde esta administración se está gestionando la firma y la legalización de las actas y resoluciones que no fueron legalizadas en la gestión anterior.

En total, en el periodo 2024 se cuenta con 1 acta legalizada y 4 no legalizadas, además de 16 resoluciones, las cuales 7 están legalizadas y 9 no lo están. En lo relacionado al cumplimiento de las resoluciones, 13 se encuentran cumplidas, 3 están en proceso de gestión para garantizar su estricto cumplimiento conforme a la normativa legal vigente.

Tabla 7: Número de estado de actas y resoluciones

Actas	Legalizadas	No legalizadas	No. Resoluciones	Legalizadas	No legalizadas	Cumplidas	No cumplidas
5	1	4	16	7	9	13	3

Fuente: Prosecretaría del Directorio de SEP EP

Elaboración: Prosecretaría del Directorio de SEP EP

Tabla 8: Detalle de actas y cumplimiento de resoluciones

No.	Acta	Estado	Resoluciones	Estado	Cumplimiento
1	ACTA No. DIR-SPE-EP-001-2024	Legalizada	DIR-SPE-EP-001-2024-22-04-2024	Legalizada	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-002-2024-22-04-2024	Legalizada	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-003-2024-22-04-2024	Legalizada	Incumplida
2	ACTA No. DIR-SPE-EP-002-2024	Por legalizar	DIR-SPE-EP-004-2024-16-07-2024	Por legalizar	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-005-2024-16-07-2024	Por legalizar	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-006-2024-16-07-2024	Legalizada	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-007-2024-16-07-2024	Por legalizar	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-008-2024-16-07-2024	Por legalizar	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-009-2024-16-07-2024-VA	Por legalizar	Incumplida
3	ACTA No. DIR-SPE-EP-003-2024	Por legalizar	DIR-SPE-EP-009-2024-09-09-2024	Legalizada	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-010-2024-09-09-2024	Legalizada	Se cumplió
4	ACTA No. DIR-SPE-EP-004-2024	Por legalizar	DIR-SPE-EP-011-2024-19-12-2024	Por legalizar	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-012-2024-19-12-2024	Por legalizar	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-013-2024-19-12-2024	Por legalizar	Se cumplió
			DIR-SPE-EP-014-2024-19-12-2024	Por legalizar	Se cumplió

5	ACTA No. DIR-SPE-EP-005-2024	Por enviar para legalizar	DIR-SPE-EP-015-2024-30-12-2024	Legalizada	Por cumplirse
---	------------------------------	---------------------------	--------------------------------	------------	---------------

Fuente: Prosecretaría del Directorio de SEP EP
Elaboración: Prosecretaría del Directorio de SEP EP

5. PLAN ESTRATÉGICO

Con fecha 23 de junio de 2023, el Directorio de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador resolvió mediante RESOLUCIÓN No. DIR-SPE-EP-013-2023-23-06-2023 *“Artículo 1. CONOCER Y APROBAR el Plan Estratégico Empresarial 2021 – 2025 de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, elaborado y presentado por el Gerente General Subrogante, mediante Oficio Nro. SPE EP-GG-2023-0163-O de 21 de junio de 2023 (...)”*.

En virtud al cambio de Gobierno, el Consejo Nacional de Planificación aprobó el 16 de febrero de 2024 el Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025, mismo que se encuentra estructurado en 4 ejes, 9 objetivos, 70 políticas y 105 metas ancladas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Mediante RESOLUCIÓN No. DIR-SPE-EP-006-2024-16-07-24, el Directorio de la Empresa Pública de Servicios Postales del Ecuador – SPE, Resolvió: "(...) Artículo 3.- DISPONER al Gerente General Subrogante de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE-EP, presente para aprobación del Directorio en el plazo de 30 días la actualización del Plan Estratégico Empresarial (...)".

Con el propósito de cumplir con lo resuelto por el Directorio de la Empresa, la nueva Administración de SPE EP, realizó las gestiones pertinentes con la Secretaría Nacional de Planificación para la actualización de la alineación del Plan Estratégico Empresarial con el nuevo Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 – 2025, manteniendo las metas e indicadores que constan en el Plan Estratégico Empresarial que se encuentra vigente, con esta consideración la alineación es la siguiente:

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador - SPE EP se articula al Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 – 2025, y fortalece sus principios y valores que guían al Nuevo Ecuador como son democracia y participación ciudadana, compromiso, solidaridad, transparencia, inclusión, no discriminación, desarrollo sustentable y autonomía económica, alternabilidad;

e, igualdad y pluralismo; elementos cruciales para la reconstrucción institucional; la planificación y articulación de políticas públicas; y, la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos.

En este contexto, la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador - SPE EP se alinea: al Eje Institucional, objetivo 9. Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social, mismo que indica:

“(...) el Gobierno Abierto busca fortalecer la democracia y la confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas. Aspira a que estas actúen de manera ética y responsable, tomando decisiones informadas y sujetas a control social.

Promueve la participación activa de la ciudadanía en la generación de cambios sociales de manera corresponsable y colaborativa, con el objetivo de mejorar la calidad de vida. Además, busca aprovechar el uso de las tecnologías de la información y comunicación para impulsar la innovación y el emprendimiento. (...)”.

Así también, a la política 9.6. Fortalecer las capacidades del Estado que garanticen la transparencia, eficiencia, calidad y excelencia de los servicios públicos;

Tabla 9: Alineación 2024 - 2025

Ejes	Objetivos	Política	Estrategia	Meta
Eje Institucional	Objetivo 9: Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social	9.6. Fortalecer las capacidades del Estado que garanticen la transparencia, eficiencia, calidad y excelencia de los servicios públicos.	Mejorar los procesos de gestión institucional a través de la innovación de las estructuras orgánicas, para brindar servicios de calidad y satisfacer las demandas ciudadanas.	9.6.1. Aumentar el índice de percepción de la calidad de los servicios públicos en general de 6,05 en el año 2022 a 6,20 al 2025.

Fuente: Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 – 2025

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Gestión Estratégica

5.1. Estrategias implementadas para alcanzar los objetivos

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador, ha planteado las estrategias que permitirán alcanzar los objetivos empresariales:

OEE 1. Incrementar la eficacia empresarial en la prestación de servicios postales universal y de libre competencia

- Desarrollar servicios y productos innovadores acordes a las necesidades de los clientes generando una alta capacidad de reacción
- Desarrollar convenios con el objetivo de ampliar los medios de recaudación y mayor agilidad al cobro de facturas por envío

- Desarrollar tarifas competitivas en el mercado postal
- Desarrollar un plan de regularización de bienes recibidos por parte de CDE en liquidación
- Garantizar la prestación del SPU en las condiciones establecidas por la UPU y MINTEL.
- General alianzas estratégicas, modelos asociativos, convenios, contratos con agentes postales autorizados para la ampliación de cobertura de la red postal nacional.
- Generar convenios de cooperación con instituciones públicas para implementación de ventanillas flotantes de SPE; así como la selección de Agentes postales autorizados, para ampliar nuestra red de cobertura.
- Generar un nuevo convenio con SENAE para incrementar el número de personas para simplificación de procesos de liberación de paquetería, en función del volumen de paquetería entrante.
- Optimizar los procesos de nacionalización de paquetes

OEE 2. *Implementar soluciones tecnológicas en la gestión empresarial dentro del proceso del servicio postal.*

- Desarrollar estrategias de atención eficiente y expedita al cliente, como el desarrollo de chatbot en la plataforma SiPostal.
- Implementar un sistema integrado de control logístico.
- Suscribir alianzas estratégicas o modelos asociativos para desarrollo tecnológico.

OEE 3. *Posicionar a la Empresa Servicios Postales del Ecuador en el mercado postal nacional e internacional.*

- Desarrollar campañas de promoción a través de redes sociales de manera orgánica y pagada, gira de medios de comunicación, boletines de prensa, entre otros para alcanzar al cliente final.
- Desarrollar estrategias de atención eficiente y expedita al cliente, como el desarrollo de chatbot en la plataforma SiPostal.
- Desarrollar tarifas competitivas en el mercado postal
- Realizar estrategias de relacionamiento.
- "Efectuar estrategias de lanzamiento de producto o servicio."
- Generar convenios de cooperación para la emisión de sellos postales
- Retomar relaciones comerciales con empresas que perdieron el interés en Ecuador (Ejemplo: Wish – China)
- Elaborar plan de promoción de productos y servicios a nivel nacional e internacional.

OEE 4. *Alcanzar auto sostenibilidad y rentabilidad financiera en la gestión empresarial.*

- Desarrollar servicios y productos innovadores acordes a las necesidades de los clientes generando una alta capacidad de reacción
- Desarrollar convenios con el objetivo de ampliar los medios de recaudación y mayor agilidad al cobro de facturas por envío.
- Desarrollar tarifas competitivas en el mercado postal.
- Desarrollar un plan de regularización de bienes recibidos por parte de CDE en liquidación.

OEE 5. *Incrementar las capacidades y competencias del talento humano*

- Establecer convenios para la capacitación al personal contratado.
- Lograr certificaciones de calidad nacionales e internacionales.

5.2. Avances y Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico

A continuación, se detallan los resultados alcanzados en el año 2024 en los indicadores del Plan Estratégico Empresarial 2021 – 2025 que se encuentra vigente:

Tabla 10: Ejecución de indicadores del Plan Estratégico empresarial

Indicadores de resultado y gestión	Ejecutado			2024	
	2021	2022	2023	Planificado	Ejecutado
Porcentaje de satisfacción del cliente	0%	63,95%	65%	70%	62,82%
Porcentaje de reclamos atendidos	0%	100%	90%	95%	71,86%
Número de productos tecnológicos postales desarrollados e implementados	0%	35%	60%	80%	80%
Porcentaje de Engagement	0%	14,01%	15%	20%	21,43%
Porcentaje de rentabilidad sobre las ventas	-1,05%	46,83%	-40,05%	-10,43%	-9,97%
Mantener margen EBITDA positivo	-541.097,38	-1.126.143,90	-605.591,59	-158.353,98	-141.472,32
Porcentaje de cumplimiento de las ventas proyectas	0,87%	11,53%	80%	85%	104,60%
Porcentaje de personal capacitado	0%	92,39%	95%	96%	52%
Porcentaje de procesos empresariales diseñados e implementados	0%	40%	60%	80%	80%

Fuente: Plan Estratégico Empresarial 2021 – 2025

Elaborado por: Gerencia Nacional de Planificación y Gestión Estratégica

En la tabla anterior se muestra la ejecución alcanzada por la Empresa en cada uno de los indicadores del Pla Estratégico 2021 – 2025, que constan en el

Sistema SIPEIP de la Secretaría Nacional de Planificación, cuyos resultados preliminares fueron reportados por la Institución considerando las directrices emitidas por el Ente Rector de la Planificación.

5.3. Estrategias implementadas para alcanzar los resultados

5.3.1. Dirección de Marketing y Ventas

Las principales acciones que han realizado durante el año 2024 son las siguientes:

- Análisis de nuevos perfiles de clientes y ampliación de volúmenes de paquetería.
- Se han desarrollado nuevas conexiones con representantes e interesados en nacionalizar paquetería de TEMU, Amazon y de otros *market places*.
- Hasta diciembre 2024, SPE EP facturó la empresa SkyPostal USD 569.613,39.
- Además, en el cuarto trimestre de 2024, SPE EP activó la ejecución del acuerdo comercial suscrito con la empresa MAILAMERICAS, generando una facturación de USD 46.449,10 por el servicio de nacionalización de paquetería e-commerce.
- El servicio de nacionalización de paquetería e-commerce, basado en la cantidad de paquetes, mejora el flujo de efectivo por lo que es recomendable sostener este tipo de clientes.

HACIA UNA VISIÓN EMPRESARIAL

En este escenario se plantea una imagen limpia, como idea base, así alejarla del vaivén político que pueden provocar una caída de sus ventas y amenazar a la supervivencia de la EP.

El proceso de creación de un manual de marca y más elementos de marketing y comunicación para el público está en proceso de elaboración.

El objetivo es transformar a Sí Postal, en la marca comercial a posicionar que, incluso, tiene su propia página web para relacionamiento económico, comercial, de rastreo de paquetes y su control, entre otros, es decir proporciona un servicio de ventas clave para nuestros clientes.

Una imagen amigable, de fácil recordación y sin pasado permitirá apalancar el proceso de cumplir con los objetivos de insertar a SPE EP en la sociedad.

La imagen comunicacional se estructura en colores que ofrecen confianza y tranquilidad. Que evoquen el mundo y sostengan el concepto nacional.

Ilustración 3: Servicios Postales del Ecuador EP.



Fuente: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios
Elaborado por: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios

Ilustración 4: Servicios Postales del Ecuador EP, alterna blanca para RRSS



Fuente: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios
Elaborado por: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios

Ilustración 5: Servicios Postales del Ecuador EP, alterno azul para banners e información.



Fuente: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios
Elaborado por: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios

Ilustración 6: Sí POSTAL marca comercial



Fuente: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios
Elaborado por: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios

Visualización para aplicaciones de logos y estructura de afiches promocionales:

Ilustración 7: Aplicaciones de logos y estructura de afiches promocionales (ejemplo)



Fuente: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios
Elaborado por: Dirección de Marketing y Ventas, Gerencia Nacional de Negocios

5.4. Capacidad asociativa

A la fecha, Servicios Postales del Ecuador SPE EP no mantiene contratos o convenios mediante esta figura.

5.5. Resultados y cumplimiento del Plan de Negocios

El Plan General de Negocios, Expansión e Inversión 2024, fue aprobado por parte del Directorio de la Empresa Pública, mediante RESOLUCIÓN No. DIR-SPE-EP-012-2023 de 22 de diciembre de 2023, y su actualización fue aprobada por parte del Directorio de la Empresa mediante RESOLUCIÓN DIR-SPE-EP-012-2024 del 19 de diciembre de 2024, en la cual se actualizó la proyección de ventas.

En función del presupuesto aprobado y actualizado para el año 2024, se estimó ventas anuales por USD 1.357.069,93; y, al final del año 2024 las ventas alcanzaron el monto de USD 1.419.505,97.

Tabla 11: Indicadores de Cumplimiento Plan General de Negocios, Expansión e Inversión 2024

Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Línea Base Anual (Año Anterior)	Meta Programada Anual	Meta Trimestral de cada indicador				Cumplimiento por trimestre				% de cumplimiento 2024	Observaciones
				I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Indicadores Comerciales													
Porcentaje de reclamos atendidos	(Número de reclamos atendidos/Número de reclamos recibidos en el periodo) *100%	57,45%	95%	95%	95%	95%	95%	89,97%	96,00%	90,81%	10,67%	71,86%	<p>En el cuarto trimestre del 2024 se tenía como meta mantener el 95% del total de los reclamos recibidos, sin embargo, debido al incremento en la demanda del servicio postal y paquetería e-commerce dentro de la coyuntura de las festividades de diciembre, y la falta de capacidad operativa para atender esta demanda, generó un disparo en los reclamos por la no atención oportuna de los requerimientos de los clientes.</p> <p>Se registraron 1.200 reclamos por parte de usuarios (a través de correo electrónico y presenciales en agencias) de los cuales se atendieron 128 reclamos correspondientes al 10.67% de la demanda. Los reclamos no atendidos correspondientes al cuarto trimestre de 2024 serán atendidos durante el primer trimestre del año 2025.</p>
Número de paquetes E-commerce vendidos	Sumatoria de paquetes E-commerce vendidos	92.486	229.700	33.800	42.300	63.300	90.300	25.607	17.346	210.723	197.975	196,63%	La meta anual se superó gracias a la ejecución plena de dos contratos de nacionalización de paquetería e-commerce, que alcanzó un desempeño anual de 451.651 paquetes nacionalizados.
Número de paquetes EMS y Exporta Fácil expedidos	Sumatoria de paquetes EMS y Exporta Fácil expedidos	1.036	2.520	360	540	720	900	600	282	185	148	48,21%	<p>Falta de puntos de atención a nivel nacional.</p> <p>Demora en las negociaciones con el APA TRANSFERUNION. Para el año 2024 se contempló un acercamiento entre SPE EP y TRANSFERUNION con la finalidad de perfilar un acuerdo comercial que permita a SPE EP incorporar giros monetarios a su portafolio de servicios postales, apalancándose en la red de agencias y sistemas de la empresa TRANSFERUNION. Esta alternativa comercial debe analizarse a profundidad para definir el margen de utilidad que aportará a SPE EP y la factibilidad tecnológica de la misma en los sistemas de SPE EP.</p>
Porcentaje de satisfacción al cliente	(Número de calificaciones positivas recibidas/número de calificaciones totales) *100%	39,26%*	70%	70%	70%	70%	70%	64,61%	66,31%	65,74%	54,60%	62,82%	<p>Los problemas que afectan mayormente al usuario son: tiempos de entrega, tiempos de atención, limitada cobertura a nivel nacional, facilidades de pago.</p> <p>A pesar de que la empresa envió las encuestas, no todos los clientes acceden a la encuesta.</p>
Número de ventanillas flotantes implementadas	Sumatoria de ventanillas flotantes implementadas	17	17	2	7	12	17	2	7	0	0	52,94%	Durante el cuarto trimestre de 2024 no se realizó gestión para la implementación de ventanillas flotantes, toda vez que, desde el mes de octubre, la Gerencia Nacional de Negocios transfirió todo su presupuesto para atender las necesidades urgentes del área de operaciones. Adicional se debe considerar que debido a la carga recibida por parte de los clientes e-commerce, se superó la capacidad operativa de SPE no pudiendo cumplir con este requerimiento.
Número de puntos de atención a nivel nacional	Sumatoria de puntos de atención a nivel nacional	4	37	17	27	30	37	4	4	4	4	13,33%	SPE EP cuenta con y mantiene 4 agencias distribuidas 3 en la ciudad de Quito y 1 en la ciudad de Guayaquil, y no ha considerado dentro de su planificación la apertura de nuevas agencias por no contar con los recursos ni estudios necesarios para esta implementación.
Número de clientes atendidos por medio de agencias	Sumatoria de clientes atendidos por medio de agencias	69.727	75.500	18.500	22.000	15.000	20.000	18.863	15.156	13.092	7.994	73,00%	Si bien las visitas de los clientes a las agencias disminuyeron, hubo un incremento en los correos electrónicos recibidos, lo que indica que los usuarios del servicio optaron por canales electrónicos para presentar sus requerimientos varios.

Fuente: Gerencia Nacional de Negocios
Elaborado: Gerencia Nacional de Negocios

Es importante mencionar que el cumplimiento de los indicadores de la Actualización del Plan de Negocios de Expansión e Inversión 2024 que fue aprobada mediante resolución Nro. DIR-SPE-EP-012-2024 del 19 de diciembre de 2024, y dado que los mismos indicadores están reflejados en el Plan de Negocios de Expansión e Inversión 2025 aprobado el mediante resolución DIR-SPE-EP-001-2025 de 7 de febrero de 2025.

PORCENTAJE DE RECLAMOS ATENDIDOS

Durante el cuarto trimestre del año 2024 la meta de atención planificada fue de 95% del total de los reclamos recibidos y acumulados, en el cuarto trimestre se alcanzó el 10,67% del total, arrojando un cumplimiento del 71,86% de la meta anual planificada.

Exclusivamente en el cuarto trimestre de 2024, se registraron 1.200 reclamos por parte de usuarios a través de correo electrónico y presencial (dándose un incremento considerable en la segunda quincena de diciembre, dada la coyuntura de navidad y fin de año) de los cuales se resolvieron 128, que representan el 10,67% de atención de los reclamos recibidos en el cuarto trimestre, los reclamos continuarán siendo gestionados hasta su resolución en el primer trimestre del año 2025.

Problemas encontrados

- Se cuenta únicamente con 1 persona que se encarga de atender los reclamos que llegan a la Empresa, quien adicionalmente desempeña tareas de operador de punto de venta en atención presencial al cliente y gestión propia de agencia además de otras tareas asignadas por la Gerencia de Negocios.
- Debido a limitaciones presupuestarias de la empresa, no ha sido posible contratar nuevo personal que permita atender a más usuarios y poder así mitigar el número de reclamos.
- La gran demanda de servicio que afectó a Servicios Postales en los meses de noviembre y diciembre de 2024, superó la capacidad operativa de la empresa.

Acciones Futuras

- Rediseño del modelo de atención al usuario e implementación de etapa piloto, para su posterior implementación total.

- Fortalecimiento de la gestión de atención al usuario, mediante la dotación de recursos económicos y humanos, para la adecuada atención.
- Evaluación y continuidad del Plan de Acción: Ventanillas Flotantes, Call Center Administrativo, Entregas y cobro con Carteros.
- Alianzas estratégicas que permitan mejorar el servicio.

NÚMERO DE PAQUETES EMS Y EXPORTA FÁCIL EXPEDIDOS

En 2024 se tenía como meta 2.520 paquetes EMS y Exporta Fácil expedidos; sin embargo, se vendieron 1.217, dando un cumplimiento del 48,29% de la meta anual.

Acciones futuras

- Promoción conjunta con el MPCEIP.
- Coordinación y acciones conjuntas con ProEcuador para promoción del servicio de logística de las exportaciones.

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE:

El indicador se encuentra reflejado en la encuesta de satisfacción al usuario, realizada a usuarios que se les ha entregado la paquetería durante en el 2024.

Se ha realizado la encuesta a todas las personas atendidas durante en el 2024 y que cuentan con registro de correo electrónico, se obtiene una respuesta de 85 usuarios.

Tabla 12: Resultados Encuesta de Satisfacción 2024

Número de Encuestados	Ponderación	Numero de encuestados satisfacción	Valoraciones	Calificaciones	% de satisfacción (Calificaciones positivas y neutras)
13.092	1	18	Negativa	23	27,06%
	2	5	Negativa		
	3	27	Neutra	62	72,94%
	4	15	Positiva		
	5	20	Positiva		
Total		85			

Fuente: Dirección de Canales y Servicio al Cliente

Elaborado por: Dirección de Canales y Servicio al Cliente

Para obtener el indicador de porcentaje de satisfacción del cliente se corrió una encuesta a 13.092 personas, encuestas que se enviaron de manera quincenal a los clientes que han recibido el servicio y se obtuvo respuesta de 85 usuarios.

Problemas encontrados

- Los problemas que afectan mayormente al usuario son: tiempos de entrega, tiempos de atención, limitada cobertura a nivel nacional, facilidades de pago.
- A pesar de que la Empresa a partir del mes de enero envió las encuestas de manera quincenal, no todos los clientes acceden a la encuesta.
- La falta de personal para contactabilidad ha imposibilitado tener una buena interacción con los clientes.

Acciones futuras

- Se solicitará a la Dirección de Tecnologías de la Información, desarrollar para el año 2025, una solución tecnológica que pueda realizar un envío automático diario de una encuesta a cada uno de los clientes, inmediatamente después que hayan adquirido los servicios de la Empresa.

NÚMERO DE VENTANILLAS FLOTANTES IMPLEMENTADAS

En el año 2024 se realizaron 9 ventanillas flotantes en el primer semestre, sin embargo, luego de realizar la contactabilidad a los clientes con el fin de coordinar la implementación de nuevas ventanillas flotantes, no se obtuvo la aceptación necesaria para el desarrollo de las mismas; adicionalmente, no se contó con conductores disponibles para cubrir las rutas establecidas.

Problemas encontrados

- La limitación en la conectividad a los sistemas informáticos in situ.
- En algunas ciudades no se ha tenido la acogida esperada de la ciudadanía.
- Limitación de presupuesto para la implementación de las ventanillas, que va de la mano con la aceptación y rentabilidad esperada de los mismos.

Acciones futuras

- Revisar nuevos destinos para la organización de las ventanillas flotantes.
- Se evaluará el proyecto de Ventanillas Flotantes para su rediseño y fortalecimiento.

NÚMERO DE PUNTOS DE ATENCIÓN A NIVEL NACIONAL

Actualmente la empresa cuenta con 4 puntos de atención, 3 en la ciudad de Quito y 1 en la ciudad de Guayaquil.

Acciones futuras:

Se ha generado conexión con el GAD de Cuenca a fin coordinar la posibilidad de obtener un espacio físico para la instalación de una agencia.

NÚMERO DE CLIENTES ATENDIDOS POR MEDIO DE AGENCIAS

En 2024 se atendió a 85.511 clientes en agencias, obteniendo un 113,33% de cumplimiento de la meta anual programada.

Problemas encontrados:

Los problemas que mayormente afectan al usuario son: tiempos de entrega, tiempos de atención, limitada cobertura a nivel nacional.

- Debido a la salida de la Analista de Comunicación no se pudo generar campañas promocionales o difusión.

Acciones futuras

- Se tiene previsto solicitar la elaboración de material comunicacional para la socialización de productos y servicios, dentro de las redes sociales de la Empresa, así como con el apoyo de los servidores a través de sus redes personales.
- Brandeo de las agencias de SPE EP, para lo cual se elaborará el informe de necesidad pertinente, a fin de gestionar los recursos necesarios.

6. RESULTADOS OPERACIONALES

La gestión de operaciones postales tiene como misión: “Gestionar la provisión efectiva de los servicios postales comercializados por la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP.”

En el macro proceso se visualizan las siguientes etapas:

Admisión: La misma que se cumple a través de las diferentes agencias en el país, Quito y Guayaquil.

Clasificación: Que se realiza en los Centros de Clasificación (o Procesamiento), que consiste en: recepción, clasificación fina o gruesa, ingreso a MPS, despacho, generación de coordenadas para lograr ubicabilidad de la carga postal.

Distribución y entrega al destinatario final: Esta se genera a través de Agente Postal Autorizado, agencias, o cliente final con el proveedor de servicio de última milla.

En términos generales la gestión de Clasificación recibe valija admitida desde las distintas oficinas de administración origen y se encarga de clasificarla de manera fina (corresponde a la segmentación en base a los códigos postales que en el caso de Pichincha existen 147 códigos), y de manera gruesa (corresponde a la segmentación por provincias realizadas con el fin de generar el evento de encaminamiento a la oficina destino correspondiente).

Respecto a la búsqueda y ubicación de envíos requeridos de toda la paquetería internacional en el rango de peso declarado de hasta 2.000grs, y el ofrecimiento de servicio por parte del proveedor de última milla, implica que el Centro Nacional de Clasificación centre sus esfuerzos en proceder con la ubicación de aquellos envíos que constan con el evento de “pagado” para las dos empresas, en tal efecto se procede a realizar la búsqueda manual a fin de garantizar la entrega del envío al destino final por medio del operador postal autorizado, así como también se realiza la ubicación de envíos que son requeridos por los clientes para ser retirados en las agencias.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos durante el año 2024:

ENTREGAS REALIZADAS SPU Y REGISTRADOS

Se ha gestionado la entrega efectiva de un total de envíos SPU entre documentos y mercadería, en el ejercicio fiscal 2024, tal como se puede observar a continuación:

Tabla 13: Entregas SPU

Gestión realizada SPU	Ene	Feb	Mar	Trim I Total	Abr	May	Jun	Trim II Total	Jul	Ago	Sep	Trim III Total	Oct	Nov	Dic	Trim IV Total	Anual Total
Entregados a cartero	45.722	34.992	31.951	112.665	27.889	13.862	12.229	53.980	12.728	12.177	8.137	33.042	8.549	3.405	2.233	14.187	213.874
Novedad CN15 y gestiones	4.871	5.906	5.457	16.234	7.200	3.842	4.313	15.355	3.387	1.906	1.174	6.467	1.093	262	109	1.464	39.520
Efectividad alcanzada	40.851	29.086	26.494	96.431	20.689	10.020	7.916	38.625	9.341	10.271	6.963	26.575	7.456	3.143	2.124	12.723	174.354

Fuente: Dirección de Operaciones
Elaborado: Dirección de Operaciones

Tabla 14: Entregas a domicilio Documentos RR-CP-EMS

Gestión realizada (EMS, RR, CP, LC)	Ene	Feb	Mar	Trim I Total	Abr	May	Jun	Trim II Total	Jul	Ago	Sep	Trim III Total	Oct	Nov	Dic	Trim IV Total	Anual Total
Entregados a cartero	461	723	1052	2.236	1.564	1.097	1577	4.238	860	332	697	1.889	407	901	543	1.851	10.214
Novedad CN15 y gestiones	251	456	597	1.304	491	492	782	1.765	417	170	276	863	221	405	305	931	4.863
Efectividad Alcanzada	210	267	455	932	1.073	605	795	2.473	443	162	421	1.026	186	496	238	920	5.351

Fuente: Dirección de Operaciones y sistema IPS
Elaborado: Dirección de Operaciones

Tabla 15: Entregas y cobro a domicilio

Gestión realizada	Ene	Feb	Mar	Trim I Total	Abr	May	Jun	Trim II Total	Jul	Ago	Sep	Trim III Total	Oct	Nov	Dic	Trim IV Total	Anual Total
Entregados a cartero	405	680	948	2.033	1.564	1.097	1.577	4.238	1.744	332	697	2.773	407	901	543	1.851	10.895
Novedad CN15 y gestiones	237	359	558	1.154	491	492	782	1.765	532	170	276	978	235	431	312	978	4.875
Efectividad alcanzada	168	321	390	879	1.073	605	795	2.473	1.212	162	421	1.795	172	470	231	873	6.020

Fuente: Dirección de Operaciones y sistema IPS
Elaborado: Dirección de Operaciones

Según los datos que anteceden, se puede observar un incremento en la entrega de carga postal en cada uno de los servicios; este alcance se logró con la implementación de: frecuencias de entrega a través de la verificación constante de indicadores y planificación de ruta de entrega en base a códigos postales, así como la planificación en conjunto con la Dirección de Canales y Servicio al Cliente de ventanillas flotantes a las provincias de: Chimborazo, Cotopaxi, Santo Domingo, Imbabura y Azuay.

Adicionalmente, se implementó la entrega inmediata de los servicios CP y EMS habilitando frecuencias que cubran toda la ciudad de Quito dentro de los tiempos establecidos del manual de encomiendas postales de la UPU, el tiempo de nacionalización de estos servicios desde su arribo es de 48 horas, el enrutamiento y entrega de paquetería de arribo internacional en la ciudad de Quito es de 96 horas previo a la notificación realizada a través del call center.

ENTREGAS DE CARGA AGENTE POSTAL AUTORIZADO

En lo que respecta a la entrega de última milla, esta inició a partir del 15 de febrero del año 2022, desde los Centros Nacionales de Clasificación de Quito y Guayaquil, en el año 2024 se realizaron un total de 21.201 envíos despachos a Servientrega, bajo el siguiente detalle:

Tabla 16: Carga Servientrega

Servientrega							
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
Enero	2.552	Abril	1.961	Julio	1.457	Octubre	684
Febrero	3.449	Mayo	2.791	Agosto	1.473	Noviembre	459
Marzo	3.155	Junio	1.711	Septiembre	1.095	Diciembre	414
Total Trim I	9.156	Total Trim II	6.463	Total Trim III	4.025	Total Trim IV	1.557
Total anual							21.201

Fuente: Dirección de Operaciones
Elaborado: Dirección de Operaciones

ENTREGAS DE CARGA AGENCIAS

En el primer y segundo trimestre se implementó la notificación masiva de paquetería arribada en 2023-2024, esto con el fin de dar cumplimiento a la entrega efectiva dentro de los tiempos establecidos en la Guía de Reforma Postal.

En lo que concierne a requerimientos de retención en agencias los Centros Nacionales de Clasificación, se procedió en el año 2024 con la ubicación y despacho de 45.244 envíos. Este proceso es constante debido a los canales de requerimiento que poseen los clientes, el detalle del servicio se presenta a continuación:

IMPLEMENTACIÓN DE NOTIFICACIONES Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

Como parte de la estrategia para mejorar la eficiencia operativa y la trazabilidad de los envíos, en el año 2024 se implementó un sistema de notificación masiva, que permite informar a los destinatarios sobre la llegada de paquetería correspondiente al período 2023-2024. Este proceso permitió optimizar los tiempos de entrega y reducir la acumulación de paquetes en los Centros Nacionales de Clasificación de Quito y Guayaquil.

Además, en el año 2024 se mejoró el servicio mediante la implementación de un esquema de atención personalizada para los envíos de categoría prioritaria, específicamente CP – EMS. Dada su importancia dentro de la red postal universal, se establecieron medidas para garantizar que estos envíos sean

procesados con la máxima prioridad, asegurando su entrega dentro de los plazos estipulados en la “Guía de Reforma Postal”. Este enfoque permitió incrementar la eficiencia en la distribución y mejorar la experiencia del usuario final.

Es importante mencionar que dar una respuesta efectiva a los requerimientos de retención y despacho de paquetes en agencias, los Centros Nacionales de Clasificación reforzaron sus procesos de localización, gestión y distribución de envíos.

A pesar que la capacidad operativa ha sido enfocada a la nacionalización de paquetería e-commerce, la cual representa el 80% de ingresos a la Institución, en todo momento se garantizó la prestación del servicio postal en todos sus productos. Por otra parte, el manejo de envíos retenidos y la optimización de la entrega en agencias es un proceso dinámico y en constante evolución, adaptado a los distintos canales de requerimiento de los clientes.

La integración de tecnologías y la optimización de los procesos operativos han sido clave para fortalecer la eficiencia del servicio postal y garantizar una experiencia más ágil y efectiva para los usuarios.

A continuación, se presenta un desglose detallado del servicio y los valores obtenidos durante el ejercicio fiscal 2024:

Tabla 17: Carga Agencias

Agencia	Ene	Feb	Mar	Trim I Total	Abr	May	Jun	Trim II Total	Jul	Ago	Sep	Trim III Total	Oct	Nov	Dic	Trim IV Total	Anual Total
Agencia Pusuquí	741	1.080	750	2.571	562	886	553	2.001	365	213	421	999	207	124	80	411	5.982
Agencia CCNU	5.104	5.484	1.852	12.440	1.852	2.244	1.262	5.358	1.245	637	1.060	2.942	421	302	206	929	21.669
Agencia Chimbacalle	587	1.252	807	2.646	701	1.061	420	2.182	459	250	427	1.136	171	79	179	429	6.393
Sauces	1.259	1.767	1.835	4.861	799	1.460	995	3.254	912	487	893	2.292	242	287	264	793	11.200
Total	7.691	9.583	5.244	22.518	3.914	5.651	3.230	12.795	2.981	1.587	2.801	7.369	1.041	792	729	2.562	45.244

Fuente: Dirección de Operaciones y sistema IPS

Elaborado por: Dirección de Operaciones

CARGA RETIRADA DESDE AEROPUERTO INTERNACIONAL QUITO

Se adjunta el detalle sobre la carga retirada desde los aeropuertos internacionales, durante el año 2024.

Tabla 18: Estadísticas mensuales Zona Primaria

Mes	Total sacas recibidas postales	Total envíos recibidos postales	Peso total recibido por mes
Enero	1.894,00	9.936,00	5.565,00
Febrero	1.836,00	10.234,00	5.602,00
Marzo	1.522,00	10.627,00	4.804,00
Total T I	5.252,00	30.797,00	15.971,00
Abril	1.466,00	11.787,00	6.375,00
Mayo	1.963,00	6.965,00	8.811,00
Junio	1.865,00	9.644,00	10.001,00
Total T II	5.294,00	28.396,00	25.187,00
Julio	1.230,00	6.061,00	8.837,60
Agosto	1.173,00	2.281,00	3.633,90
Septiembre	2.438,00	3.696,00	7.754,80
Total T III	4.841,00	12.038,00	20.226,30
Octubre	1.784,00	2.615,00	2.249,53
Noviembre	2.435,00	4.468,00	3.434,85
Diciembre	2.406,00	1.562,00	651,75
Total T IV	6.625,00	8.645,00	6.336,13
Total	22.012,00	79.876,00	67.720,43

Fuente: Dirección de Operaciones, 2024 y sistema IPS

Elaborado por: Dirección de Operaciones, 2024

6.1. Ingresos de ventas mensuales

Respecto a la ejecución acumulada, la proyección de ingresos operacionales para 2024 fueron USD 1.357.071,72; y, en la práctica, se generó USD 1.419.505,97; correspondiente al 104,60%.

Los valores detallados por cada mes del 2024 se presentan en la siguiente tabla: Ingresos por mes 2024(USD.).”

Tabla 19: Ingresos por mes 2024

Mes	Programado	Ejecutado	% Ejecución
Enero	40.001,79	37.881,09	94,70%
Febrero	72.906,20	63.968,69	87,74%
Marzo	74.093,20	65.131,53	87,90%
Abril	53.220,20	48.666,34	91,44%
Mayo	59.429,70	46.420,67	78,11%
Junio	120.388,40	342.259,05	284,30%
Julio	62.682,44	30.909,49	49,31%
Agosto	179.960,20	174.570,68	97,01%

Septiembre	147.127,20	201.647,61	137,06%
Octubre	151.033,29	103.667,09	68,64%
Noviembre	204.230,30	104.619,38	51,23%
Diciembre	191.998,80	199.764,35	104,04%
Total	1.357.071,72	1.419.505,97	104,60%

Fuente: Presupuesto aprobado 2024

Elaborado: Gerencia Nacional de Negocios

Los valores ejecutados detallados por línea de servicio para el 2024, se muestran en la “Resultados por línea de negocio (USD.)”

Tabla 20: Resultados por línea de negocio (USD.)

Ejecución Año 2024													
Líneas de Negocio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total
Nacional													
EMS Local y Nacional	1,72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,72
SPU Local y Nacional	368,00	14,70	123,50	159,40	63,20	183,10	345,60	26,10	461,20	273,80	196,50	118,80	2.333,90
Valija Empresarial	-	-	-	1.820,36	1.676,92	1.801,45	1.760,55	1.815,58	1.293,40	1.546,84	1.629,82	1.204,84	14.549,76
Productos filatélicos	119,75	8,16	16,50	-	-	14,25	51,00	112,75	244,75	17,00	4,75	16,25	605,16
Comisión última milla	845,56	1.612,12	2.153,41	1.983,11	1.235,74	1.765,35	1.098,59	942,02	942,62	691,06	431,53	-	13.701,11
Servicio de admisión de revistas	-	-	-	-	-	-	-	1.160,85	-	-	-	-	1.160,85
Subtotal Nacional	1.335,03	1.634,98	2.293,41	3.962,87	2.975,86	3.764,15	3.255,74	4.057,30	2.941,97	2.528,70	2.262,60	1.339,89	32.352,50
Internacional													
E-commerce internacional operadores postales designados	-	-	-	-	-	-	-	77.572,80	177.556,50	88.660,80	86.980,50	185.291,80	616.062,40
EMS Internacional Admisión	2.093,75	2.287,50	1.481,25	1.643,75	1.575,00	1.862,50	1.437,50	1.306,25	1.812,50	1.137,50	1.931,25	868,75	19.437,50
Nacionalización paquetería Courier Categoría 4x4	1.105,58	9.009,98	18.710,82	13.597,77	6.406,70	-	3.657,66	221,18	-	-	-	-	52.709,69
Nacionalización paquetería Courier Otras Categorías	-	-	386,33	575,02	-	252,24	-	4.246,78	2.752,51	3.665,85	3.835,60	5.260,82	20.975,15
Servicio Postal Universal - Admisión Internacional	24.244,62	39.733,68	29.924,88	21.595,44	30.125,88	17.748,30	17.028,72	15.613,68	10.793,70	2.773,80	3.312,48	3.195,90	216.091,08
Servicio Postal Universal - Expedición Internacional	-	-	-	-	-	312.525,87	-	68.209,18	-	-	-	-	380.735,05
EMS Internacional Expedición	5.391,24	6.036,28	4.604,50	3.270,00	2.606,34	2.984,30	2.337,30	579,00	2.709,70	2.335,69	2.042,20	1.700,50	36.597,05
Exporta Fácil Expedición EMS	466,47	1.033,19	70,25	813,92	42,98	203,04	761,17	-	680,49	632,51	451,31	336,41	5.491,74
SERVICIO ADMISION ENCOMIENDA POSTAL	3.244,40	4.233,08	3.149,84	2.297,68	2.480,16	2.746,48	1.728,40	2.611,60	2.400,24	1.932,24	3.803,44	1.770,28	32.397,84
Servicio Expedición Exporta Fácil Corporativo	-	-	4.510,25	909,89	207,75	172,17	703,00	152,91	-	-	-	-	6.655,97
Subtotal Internacional	36.546,06	62.333,71	62.838,12	44.703,47	43.444,81	338.494,90	27.653,75	170.513,38	198.705,64	101.138,39	102.356,78	198.424,46	1.387.153,47
Total Nacional e Internacional	37.881,09	63.968,69	65.131,53	48.666,34	46.420,67	342.259,05	30.909,49	174.570,68	201.647,61	103.667,09	104.619,38	199.764,35	1.419.505,97

Fuente: Presupuesto aprobado 2024
Elaborado: Gerencia Nacional de Negocios

6.2. Avance en la ejecución de proyectos

PROYECTO: FONDO DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD DEL SERVICIO DE LA UNIÓN POSTAL UNIVERSAL - UPU

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, en el 2024 ejecutó un proyecto que fue aprobado por parte de la Unión Postal Universal - UPU, postulado en el año 2022 al Fondo de Mejoramiento de Calidad del Servicio de la Unión Postal Universal UPU.

Este proyecto consistía en la adquisición de dos máquinas de Rayos X /QSFEQ2213), por un valor de USD. 197.904,00.

En el mes de junio 2023 se inició el proceso de adquisición de las máquinas, mismo que se adjudicó el 4 de julio 2023 y se suscribió el contrato el 13 de julio 2023, fecha desde la cual se encuentra ejecutado en un plazo de 365 días (la UPU realizó un anticipo del 80% del valor del contrato al proveedor).

El 19 de diciembre de 2023 fueron instaladas las 2 máquinas en los centros nacionales de clasificación de Quito y Guayaquil, las máquinas procesan entre 4000 a 5000 paquetes por hora y se encuentran en período de prueba hasta el 31 de enero de 2024.

Con fecha 17 de enero del 2024, se notifica mediante correo electrónico a Diego Avaria, In charge of QSF Projects for Latin America, que los equipos se encuentran a prueba desde su instalación y que posterior a los mencionado será enviado el informe final.

Con fecha 08 de marzo del presente año, se envía mediante correo electrónico a Diego Avaria, In charge of QSF Projects for Latin America, el informe final del proyecto QSFECU2213 / ACQUISITION AND INSTALLATION OF 2 X-RAY SCANNING MACHINES IN QUITO AND GUAYAQUIL.

Con fecha 12 de marzo de 2024, mediante correo electrónico por parte de Diego Avaria, In charge of QSF Projects for Latin America, confirman la recepción del informe antes mencionado, indicando que revisaran y de no tener novedad se procederá al desembolso del valor pendiente para culminar el proyecto QSFECU2213 / ACQUISITION AND INSTALLATION OF 2 X-RAY SCANNING MACHINES IN QUITO AND GUAYAQUIL.

Con fecha 23 de septiembre de 2024, mediante correo electrónico por parte del Sr. Carlos Solano, Advance Technologies, notifica que, por parte de la Unión Postal Universal, realizaron la cancelación de pago final del 20% de proyecto QSFEQ2213.

Estado de proyecto: 100% ejecutado

PROYECTO: MEJORA DE LA EFICIENCIA OPERATIVA Y EL SERVICIO AL CLIENTE

En cuarto trimestre del año 2024 se gestionó la aprobación del proyecto y la obtención de fondos de cooperación no reembolsables con la Unión Postal de las Américas, España y Portugal – UPAEP, por el monto de USD 15.884,95, mismo que servirá para la adquisición de 2 impresoras de alto rendimiento, 2 impresoras de mediano rendimiento y 6 laptops.

La adquisición de impresoras y laptops permitirá optimizar la operatividad de los Centros de Clasificación de Quito y Guayaquil, así como facilitará los procesos administrativos.

Se tiene previsto realizar la ejecución total de este proyecto en el primer trimestre del año 2025.

Estado del proyecto: Aprobación del proyecto y gestión de recursos.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS CENTROS DE OPERACIONES DE SERVICIOS POSTALES EN QUITO Y GUAYAQUIL

En cuarto trimestre del año 2024 se gestionó la aprobación del proyecto y la obtención de fondos de cooperación no reembolsables con la Unión Postal de las Américas, España y Portugal – UPAEP, por el monto de USD 77.500.

Estos recursos servirán para el arreglo de los generadores eléctricos de Quito y Guayaquil y las luminarias en las instalaciones de Quito, permitiendo garantizar la continuidad operativa en casos de cortes de energía y mejorar las condiciones de trabajo del personal.

Se tiene previsto realizar la ejecución total de este proyecto en el primer trimestre del año 2025.

Estado del proyecto: Aprobación del proyecto y gestión de recursos.

7. GESTIÓN FINANCIERA

7.1. Gestión Financiera Contable

A través de Resolución Nro. DIR-SPE-EP-021-2023-22-12-2023, del 22 de diciembre de 2023, el Directorio de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP., resolvió aprobar el presupuesto institucional por un monto de USD 3.303.343,63 (TRES MILLONES TRESCIENTOS TRES MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y TRES CON 63/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA), de acuerdo con lo siguiente:

Tabla 21: Presupuesto prorrogado

Detalle	Presupuesto prorrogado 2024
Ingresos	3.303.343,63
Ingresos corrientes	2.744.906,82
Ingresos de financiamiento	558.436,81
Gastos	3.303.343,63
Gastos corrientes	2.196.681,93
Gastos de producción	1.106.661,70
Gastos de capital	0,00
Aplicación del financiamiento	0,00

Fuente: Dirección Financiera SPE EP.

Elaborado por: Dirección Financiera SPE EP

Mediante Resolución Nro. DIR-SPE-EP-006-2024-16-07-2024 suscrito el 16 de julio de 2024, en el artículo 1 se da a "CONOCER Y APROBAR, el Presupuesto General del año 2024 de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, por un valor de USD 2.393.798,79 (DOS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO CON 79/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)"

Tabla 22: Presupuesto inicial 2024

Grupo	Nombre grupo	Presupuesto inicial 2024
14	Ventas de Bienes y Servicios	1.357.069,93
17	Rentas de Inversiones y Multas	216,90
18	Transferencias o Donaciones Corrientes	-
19	Otros Ingresos	44.255,38
37	Saldos Disponibles	105.520,23
38	Cuentas Pendientes por Cobrar	886.736,35
Total ingresos		2.393.798,79
51	Egresos en Personal	542.058,25
53	Bienes y Servicios de Consumo	297.036,69
57	Otros Egresos Corrientes	159.998,49
58	Transferencias o Donaciones Corrientes	41.105,97
61	Egresos en Personal para la Producción	710.245,04
63	Bienes y Servicios para la Producción	191.999,95
67	Otros Egresos de Producción	4.250,00
97	Pasivo Circulante	442.102,07
99	Otros Pasivos	5.002,33
Total gastos		2.393.798,79

Fuente: Dirección Financiera SPE EP.

Elaborado por: Dirección Financiera SPE EP

Mediante Resolución Nro. DIR-SPE-EP-010-2024-09-09-2024 de 09 de septiembre de 2024, el Directorio de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP designó como Gerente General Subrogante de la Empresa Pública Servicios Postales SPE EP al Econ. Denis Mauricio Patiño Carrillo.

Mediante Oficio Nro. SPE EP-GG-2024-0173-O de 14 de noviembre de 2024, el Gerente General Subrogante de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, solicitó al Subsecretario de Relacionamento Fiscal lo siguiente: *“(...) se sirva autorizar el incremento presupuestario de recursos fiscales por un valor de USD.897.082,63. Para lo cual me permito adjuntar el informe que reúne las necesidades de la Gerencia de Operaciones y de la Gerencia Nacional Administrativa Financiera; así como los anexos solicitados conforme el Acuerdo Ministerial No. 090 (...)”*.

Mediante Oficio Nro. MEF-SRF-2024-0798-O de 11 de diciembre de 2024, el Subsecretario de Relacionamento Fiscal manifiesta lo siguiente: *“(...)se solicita a la EP, realice las gestiones respectivas de manera urgente ante el Directorio, para poder regular su presupuesto actual con asignación de recursos fiscales permanentes presupuestaria a favor de su representada por USD897.082,63, de acuerdo a la conformidad adjunta, en el marco de lo dispuesto en el Acuerdo Ministerial No.090 de 15 de agosto de 2019 (...)”*;

Tabla 23: Conformidad MEF – Incremento al presupuesto inicial 2024

		SUBSECRETARÍA DE RELACIONAMIENTO FISCAL DIRECCIÓN NACIONAL DE RELACIONAMIENTO CON EMPRESAS PÚBLICAS INCREMENTOS A PRESUPUESTOS - EMPRESAS PÚBLICAS DE LA FUNCIÓN EJECUTIVA AÑO FISCAL 2024						
NOMBRE_CORTO		SPEEP						
		EJECUTADO 2021	EJECUTADO 2022	EJECUTADO 2023	EJECUTADO A OCTUBRE 2024	CODIFICADO 2024	REFORMA PROPUESTA	PRESUPUESTO APROBADO
INGRESOS		\$ 565.669,90	\$ 2.117.617,75	\$ 1.892.950,53	\$ 1.714.594,11	\$ 2.393.798,79	\$ 897.082,63	\$ 3.290.881,42
14 - VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS DE INGRESOS OPERATIVOS DE ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO	\$ 5.869,00	\$ 503.483,46	\$ 697.482,03	\$ 1.115.122,24	\$ 1.357.060,93	\$	\$	\$ 1.357.060,93
17 - RENTAS DE INVERSIONES Y MULTAS	\$	\$ 0,81	\$ -	\$ 216,00	\$ 216,00	\$	\$	\$ 216,00
18 - TRANSFERENCIAS O DONACIONES CORRIENTES	\$ 500.000,00	\$ 1.431.813,09	\$ 307.862,63	\$ -	\$ -	\$ 897.082,63	\$	\$ 897.082,63
19 - OTROS INGRESOS	\$	\$ -	\$ -	\$ 44.255,38	\$ 44.255,38	\$	\$	\$ 44.255,38
28 - TRANSFERENCIAS O DONACIONES DE CAPITAL E INVERSIÓN	\$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$	\$	\$ -
37 - SALDOS DISPONIBLES	\$ -	\$ -	\$ 350.806,39	\$ 105.520,23	\$ 105.520,23	\$	\$	\$ 105.520,23
38 - CUENTAS PENDIENTES POR COBRAR	\$ -	\$ 182.320,39	\$ 506.799,48	\$ 449.479,36	\$ 886.736,35	\$	\$	\$ 886.736,35
GASTOS	\$ 546.767,28	\$ 1.729.580,85	\$ 1.895.106,48	\$ 1.710.231,86	\$ 2.393.798,79	\$ 897.082,63	\$	\$ 3.290.881,42
51 - EGRESOS EN PERSONAL	\$ 544.120,33	\$ 852.763,34	\$ 603.070,01	\$ 416.865,50	\$ 542.058,25	\$ 138.752,71	\$	\$ 680.810,96
53 - BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 1.607,14	\$ 142.140,72	\$ 145.603,66	\$ 163.092,43	\$ 297.036,69	\$ 103.000,00	\$	\$ 397.036,69
57 - OTROS EGRESOS CORRIENTES	\$ 1.039,75	\$ 86.755,30	\$ 25.812,89	\$ 40.326,85	\$ 159.998,49	\$ 30.000,00	\$	\$ 189.998,49
58 - TRANSFERENCIAS O DONACIONES CORRIENTES	\$ -	\$ 24.387,87	\$ 25.336,11	\$ 34.791,02	\$ 41.205,97	\$	\$	\$ 41.205,97
61 - EGRESOS EN PERSONAL PARA LA PRODUCCIÓN	\$ -	\$ 424.476,89	\$ 792.861,85	\$ 534.866,90	\$ 710.245,04	\$ 210.329,92	\$	\$ 920.574,96
63 - BIENES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN	\$ -	\$ 138.709,68	\$ 166.039,27	\$ 76.923,95	\$ 191.999,95	\$ 418.000,00	\$	\$ 609.999,95
67 - OTROS EGRESOS DE PRODUCCIÓN	\$ -	\$ 1.155,02	\$ 1.782,80	\$ 199,50	\$ 4.250,00	\$	\$	\$ 4.250,00
84 - BIENES DE LARGA DURACIÓN (PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO)	\$ -	\$ 22.197,29	\$ -	\$ -	\$ -	\$	\$	\$ -
97 - PASIVO CIRCULANTE	\$ -	\$ -	\$ 134.600,04	\$ 442.102,07	\$ 442.102,07	\$	\$	\$ 442.102,07
99 - OTROS PASIVOS	\$ -	\$ 6.994,95	\$ -	\$ 3.263,14	\$ 5.002,33	\$	\$	\$ 5.002,33

Fuente: SPE EP - MEF

Elaborado por: MEF

Mediante Resolución No. DIR-SPE-EP-015-2024-30-12-2024 de fecha 30 de diciembre de 2024, el Directorio de la Empresa Pública en el artículo 1 resolvió conocer y aprobar; “(...) el incremento al techo presupuestario para el ejercicio fiscal 2024, de acuerdo con la conformidad emitida por el Ministerio de Economía y Finanzas mediante Oficio Nro. MEF-SRF-2024-0798-0 de 11 de diciembre de 2024 a favor de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, por un valor de USD 897.082,63 (OCHOCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL OCHENTA Y DOS CON 63/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA), quedando un techo final en ingresos y gastos de USD 3.290.881,42 (TRES MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y UNO CON 42/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA), con base en el informe presentado por el Gerente General Subrogante de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP mediante Oficio Nro. SPE EP-GG-2024-0203-O de 26 de diciembre de 2024”.

7.1.1. Estado de Situación Financiera

El Estado de Situación Financiera refleja la situación financiera de la empresa al cierre del ejercicio fiscal 2024, la cual evidencia que la empresa ha tenido un crecimiento sólido tanto en el activo total como en el patrimonio, mejorando la

capacidad de financiación y aumento de liquidez, lo que ha permitido afrontar las obligaciones a corto plazo.

De manera general se aprecia que la rentabilidad del ejercicio ha mejorado significativamente, producto de una gestión más eficiente.

Los valores de cada uno de los grupos se reflejan en la tabla "Estado de situación financiera (Expresado en USD)", en la cual se puede apreciar la variación con relación al año 2023.

Tabla 24: Estado de situación financiera

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1	ACTIVO	\$ 2.458.568,00	\$ 3.017.162,40	\$ 558.594,40	22,72%
1-1	CORRIENTE	\$ 463.618,00	\$ 828.842,73	\$ 365.224,73	78,78%
1-1-1	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 108.277,00	\$ 191.079,89	\$ 82.802,89	76,47%
1-1-2	ANTICIPO DE FONDOS	\$ 16.588,00	\$ 17.548,92	\$ 960,92	5,79%
1-1-3	ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 177.263,00	\$ 472.245,75	\$ 294.982,75	166,41%
1-1-5	INVENTARIOS PARA CONSUMO CORRIENTE / ADMINISTRATIVO	\$ 148.073,00	\$ 140.782,94	\$ -7.290,06	-4,92%
1-1-6	INVENTARIOS PARA PRODUCCIÓN	\$ 13.417,00	\$ 7.185,23	\$ -6.231,77	-46,45%
1-2	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$ 1.614.479,00	\$ 1.634.138,97	\$ 19.659,97	1,22%
1-2-4	DEUDORES FINANCIEROS	\$ 1.613.223,00	\$ 1.586.455,37	\$ -26.767,63	-1,66%
1-2-5	INVERSIONES DIFERIDAS	\$ 1.256,00	\$ 47.683,60	\$ 46.427,60	3696,46%
1-4	ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 380.471,00	\$ 554.180,70	\$ 173.709,70	45,66%
1-4-1	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO BIENES DE ADMINISTRACIÓN	\$ 380.471,00	\$ 553.877,30	\$ 173.406,30	45,58%
2	PASIVO	\$ 1.177.716,00	\$ 1.257.463,19	\$ 79.747,19	6,77%
2-1	PASIVO CORRIENTE	\$ 504.353,00	\$ 587.541,25	\$ 83.188,25	16,49%
2-1-2	DEPÓSITOS Y FONDOS DE TERCEROS	\$ 106.917,00	\$ 455.964,41	\$ 349.047,41	326,47%
2-1-3	CUENTAS POR PAGAR	\$ 397.436,00	\$ 131.576,84	\$ -265.859,16	-66,89%
2-2	PASIVO NO CORRIENTE	\$ 673.363,00	\$ 669.921,94	\$ -3.441,06	-0,51%
2-2-4	OBLIGACIONES DE PRESUPUESTO	\$ 654.500,00	\$ 650.159,26	\$ -4.340,74	-0,66%
2-2-5	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	\$ 18.863,00	\$ 19.762,68	\$ 899,68	4,77%
3	PATRIMONIO	\$ 1.280.852,00	\$ 1.759.699,21	\$ 478.847,21	37,39%
3-1	PATRIMONIO ACUMULADO	\$ 1.280.852,00	\$ 1.759.699,21	\$ 478.847,21	37,39%
3-1-1	PATRIMONIO PÚBLICO	\$ 2.465.614,00	\$ 2.665.300,63	\$ 199.686,63	8,10%
3-1-8	RESULTADOS DE EJERCICIOS	\$ -1.184.762,00	\$ -905.601,42	\$ 279.160,58	-23,56%
3-1-8-01	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	\$ -305.334,00	\$ -1.184.762,02	\$ -879.428,02	288,02%
3-1-8-03	RESULTADO DEL EJERCICIO VIGENTE	\$ -879.428,00	\$ 279.160,60	\$ 1.158.588,60	-131,74%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 2.458.568,00	\$ 3.017.142,40	\$ 558.594,40	22,72%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

ACTIVOS

Los elementos del activo muestran un incremento del 22,72%, siendo el rubro con mayor porcentaje con incremento las inversiones diferidas, seguido por los activos financieros que corresponde a las cuentas por cobrar internacionales.

Por otra parte, se debe indicar que el aumento significativo en el activo corriente se debe principalmente a un crecimiento en efectivo, anticipos y activos financieros, lo que refleja una mejora en la liquidez de la empresa.

El activo no corriente también presenta un incremento considerable, especialmente en propiedades y equipos, producto del registro de las actas 3, 4, 5 y 6 que se suscribieron de la entrega de bienes con Correos del Ecuador en Liquidación.

Tabla 25: Cuentas que componen el Activo

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1	ACTIVO	\$ 2.458.568,00	\$ 3.017.162,40	\$ 558.594,40	22,72%
1-1	CORRIENTE	\$ 463.618,00	\$ 828.842,73	\$ 365.224,73	78,78%
1-1-1	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 108.277,00	\$ 191.079,89	\$ 82.802,89	76,47%
1-1-2	ANTICIPO DE FONDOS	\$ 16.588,00	\$ 17.548,92	\$ 960,92	5,79%
1-1-3	ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 177.263,00	\$ 472.245,75	\$ 294.982,75	166,41%
1-1-5	INVENTARIOS PARA CONSUMO CORRIENTE / ADMINISTRATIVO	\$ 148.073,00	\$ 140.782,94	\$ -7.290,06	-4,92%
1-1-6	INVENTARIOS PARA PRODUCCIÓN	\$ 13.417,00	\$ 7.185,23	\$ -6.231,77	-46,45%
1-2	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$ 1.614.479,00	\$ 1.634.138,97	\$ 19.659,97	1,22%
1-2-4	DEUDORES FINANCIEROS	\$ 1.613.223,00	\$ 1.586.455,37	\$ -26.767,63	-1,66%
1-2-5	INVERSIONES DIFERIDAS	\$ 1.256,00	\$ 47.683,60	\$ 46.427,60	3696,46%
1-4	ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 380.471,00	\$ 554.180,70	\$ 173.709,70	45,66%
1-4-1	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO BIENES DE ADMINISTRACIÓN	\$ 380.471,00	\$ 553.877,30	\$ 173.406,30	45,58%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO

La disponibilidad de recursos económicos de la empresa que se traduce en efectivo y sus equivalentes, son los que permiten el pago de obligaciones. Lo que se convierte en un factor muy importante para el pago de las obligaciones adquiridas en el desarrollo empresarial. Durante el ejercicio fiscal 2024 el recurso principal fue proveniente de la venta de bienes y servicios; y, parte de la recuperación de las cuentas internacionales. El saldo registrado al 31 de diciembre de 2024 financiará las cuentas pendientes de pago registradas.

Tabla 26: Composición de la cuenta Efectivo y Equivalentes al Efectivo

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-1-1	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 108.277,10	\$ 191.079,89	\$ 82.802,79	76,47%
1-1-1-01	CAJA	\$ 2.756,87	\$ 1.466,73	\$ -1.290,14	-46,80%
1-1-1-02	BANCOS LOCALES	\$ 105.520,23	\$ 189.613,16	\$ 84.092,93	79,69%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

BANCOS

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador - SPE EP cuenta con 4 cuentas bancarias, una principal y tres cuentas recolectoras. Durante el año 2024, como se mencionó anteriormente el ingreso de efectivo fue producto de la venta de bienes y servicios y de la recuperación de las cuentas internacionales.

Tabla 27: Composición de la cuenta Efectivo y Equivalentes a Efectivo

Banco	Tipo de cuenta	No. de cuenta	Denominación
BCE	Corriente	1310149	CCU EP SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR SPE EP
BCE	Recolectora	6310096	BCE-EP SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR -REPORTEROS
BCE	Recolectora	6310098	BCE – E.P. SERV. POSTALES DEL ECUADOR-TRANSFERUNION – RS
Pacífico	Recolectora	8110905	BCE-CCU-EP SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR SPE EP

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

La cuenta del Banco Central del Ecuador No. 01310149 recibe los saldos de las demás cuentas, y refleja la mayor porción del saldo de bancos de nuestra Institución, esta recibe principalmente las acreditaciones provenientes del Banco del Pacífico, cuentas recolectoras del Banco Central Reporte (Facilito) y Transferunion (Western Union), además de recursos recibidos de Operadores Postales de otros países. Los débitos originados en pagos a proveedores y por los débitos de obligaciones con entidades estatales (SRI, IESS, MINTEL, MEF) de acuerdo a su propia naturaleza, periodicidad y declaración éstas afectan el saldo final de la cuenta.

Tabla 28: Saldo Trimestral de la cuenta No. 01310149

Fecha de Corte	Saldo al 31 de diciembre 2023	Saldo al 31 de marzo 2024	Saldo al 30 de junio 2024	Saldo al 30 de septiembre 2024	Saldo al 31 de diciembre 2024
Saldo	\$ 92.423,79	\$ 76.089,09	\$ 95.828,87	\$ 118.655,82	\$ 181.840,77

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Dirección Financiera

La cuenta del Banco de Pacífico No. 08110905 es una cuenta recolectora, los saldos recibidos se transfieren diariamente a la cuenta del BCE No. 01310149, por lo que el saldo final de la cuenta es mínimo y no es representativo.

ANTICIPO DE FONDOS

Este rubro se genera por la garantía entregada a CNEL EP, Empresa Eléctrica de Quito, como un requisito del contrato de prestación de servicios con esas Instituciones, existe un incremento de USD124,66 producto del registro del bien inmueble de Latacunga.

Tabla 29: Composición de la cuenta Anticipo de Fondos

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-1-2	ANTICIPO DE FONDOS	\$ 16.588,03	\$ 17.548,92	\$ 960,89	5,79%
1-1-2-12	GARANTÍAS ENTREGADAS	\$ 7.748,70	\$ 7.873,36	\$ 124,66	1,61%
1-1-2-15	FONDOS A RENDIR CUENTAS	\$ -	\$ 388,17	\$ 388,17	100%
1-1-2-21	EGRESOS REALIZADOS POR RECUPERAR (IESS)	\$ 3.515,78	\$ 3.491,05	\$ -24,73	-0,70%
1-1-2-22	EGRESOS REALIZADOS POR RECUPERAR (PAGOS EFECTUADOS AL SRI)	\$ 3.038,07	\$ -	\$ -3.038,07	-100,00%
1-1-2-23	EGRESOS REALIZADOS POR RECUPERAR (PAGOS EFECTUADOS MULTAS INTERESES Y OTROS)	\$ 1.426,49	\$ 5.386,42	\$ 3.959,93	100,00%
1-1-2-50	POR RECUPERAR DE FONDOS	\$ 858,99	\$ 409,92	\$ -449,07	100,00%

Fuente: Dirección Financiera
Elaborado por: Dirección Financiera

ACTIVOS FINANCIEROS

El principal componente de esta cuenta se encuentra en la venta de bienes y servicios por USD456.219,56 en las cuentas por cobrar internacionales por USD298.282,29, lo cual se ha realizado las respectivas gestiones de cobro, sin embargo, depende de la disponibilidad de liquidez de las diferentes administraciones postales.

Tabla 30: Componente de las Cuentas por cobrar

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-1-3	ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 177.262,50	\$ 472.245,75	\$ 294.983,25	166,41%
1-1-3-14	CUENTAS POR COBRAR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 170.246,20	\$ 456.219,56	\$ 285.973,36	167,98%
1-1-3-14-02	CUENTAS POR COBRAR CLIENTES SECTOR PRIVADO	\$ 1.590,75	\$ -	\$ -1.590,75	-100,00%
1-1-3-14-03	CUENTAS POR COBRAR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS INTERNACIONAL	\$ 158.771,10	\$ 298.282,29	\$ 139.511,19	87,87%
1-1-3-14-04	CUENTAS POR COBRAR VENTA TARIFA EMS INTERNACIONAL VENTANILLA	\$ 30,00	\$ -	\$ -30,00	-100,00%
1-1-3-14-05	CUENTAS POR COBRAR VENTA TARIFA ORDINARIO INTERNACIONAL VENTANILLA	\$ 3,10	\$ 5,00	\$ 1,90	61,29%
1-1-3-14-06	CUENTAS POR COBRAR VENTA SERVICIO DE FILATELIA	\$ 59,48	\$ -	\$ -59,48	-100,00%
1-1-3-14-07	CUENTAS POR COBRAR VENTA SERVICIO DE NACIONALIZACIÓN BAJO EL REGIMEN COURIER O MENSAJERIA ACELERADA DE LA PAQUETERIA HASTA 30KG	\$ 9.791,77	\$ 2.375,93	\$ -7.415,84	-75,74%
1-1-3-14-14	CUENTAS POR COBRAR VENTA SERVICIO ADMISION POSTAL	\$ -	\$ 463,58	\$ 463,58	100,00%
1-1-3-14-16	CUENTAS POR COBRAR VENTA SERVICIO ADMISION DE ENCOMIENDA POSTAL	\$ -	\$ 132,01	\$ 132,01	100,00%
1-1-3-14-17	CUENTAS POR COBRAR SERVICIO NACIONALIZACIÓN COURIER	\$ -	\$ 5.432,60	\$ 5.432,60	100,00%
1-1-3-14-21	CUENTAS POR COBRAR SERVICIOS VALIJA EMPRESARIAL	\$ -	\$ 4.381,50	\$ 4.381,50	100,00%
1-1-3-14-22	CUENTAS POR COBRAR VENTA SERVICIO NACIONALIZACIÓN DE PAQUETERÍA POSTAL E-COMMERCE	\$ -	\$ 145.146,65	\$ 145.146,65	100,00%
1-1-3-81	CUENTAS POR COBRAR IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	\$ 7.016,30	\$ 16.026,19	\$ 9.009,89	128,41%
1-1-3-81-01	CUENTAS POR COBRAR IMPUESTO AL VALOR AGREGADO – COMPRAS	\$ 5.809,99	\$ 14.237,77	\$ 8.427,78	145,06%
1-1-3-81-02	CUENTAS POR COBRAR IMPUESTO AL VALOR AGREGADO – VENTAS	\$ 1.206,31	\$ 1.788,42	\$ 582,11	48,26%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

INVENTARIOS PARA CONSUMO CORRIENTE / ADMINISTRATIVO

Esta cuenta refleja los valores por inventarios destinados al área administrativa de la Empresa, corresponde principalmente a las actas de entrega de inventario mismas que en función del consumo para el desenvolvimiento normal, se ha realizado las afectaciones contables.

Tabla 31: Componentes del grupo de inventarios para Administración

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-1-5	INVENTARIOS PARA CONSUMO CORRIENTE /ADMINISTRATIVO	\$ 148.073,19	\$ 140.782,94	\$ -7.290,25	-4,92%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

INVENTARIOS PARA PRODUCCIÓN:

Esta cuenta refleja los valores por los inventarios destinados a la producción de la empresa, se compone por el registro de las actas del inventario, y de igual manera a raíz del consumo propio de la productividad de la empresa se realizan las respectivas afectaciones contables.

Tabla 32: Componentes del Grupo Inventarios para Administración

CÓDIGO DE LA CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-1-6	INVENTARIOS PARA PRODUCCIÓN	\$ 13.417,00	\$ 7.185,23	\$ -6.231,77	-46,45%

Fuente: Archivos de la Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

DEUDORES FINANCIEROS:

Los valores contemplan los saldos de las cuentas por cobrar de años anteriores básicamente heredadas de Correos del Ecuador, el saldo de la cuenta se ha modificado debido a los valores recuperados y al traslado de los saldos reclasificados desde la cuenta 1-1-3.

Tabla 33: Componentes del Grupo Deudores Financieros

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-2-4	DEUDORES FINANCIEROS	\$ 1.613.222,91	\$ 1.586.455,37	\$ -26.767,54	-1,66%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

INVERSIONES DIFERIDAS

Este grupo se compone de pagos anticipados, que por su naturaleza se van devengando conforme transcurre el tiempo para el cual fueron contratados, para la Institución el valor se compone de una póliza de seguros adquirida para ser presentada como garantía ante SENA, la cual se encuentra vigente hasta mayo de 2025; y, la póliza de seguros de los bienes de la empresa, también vigente hasta junio de 2025.

Tabla 34: Componentes del Grupo Inversiones Diferidas

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-2-5	INVERSIONES DIFERIDAS	\$ 1.256,00	\$ 47.683,60	\$ 46.427,60	3696,46%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los elementos registrados actualmente corresponden a Mobiliario, Equipo de Cómputo, Maquinaria y las Actas de Bienes Muebles No.3,4,5 y 6 que cumplen los criterios normativos que los clasifican como tal, su depreciación se encuentra calculada según el método lineal y se registra de forma mensual.

Tabla 35: Crecimiento de los componentes de PPE

CÓDIGO DE LA CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
1-4-1	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO BIENES DE ADMINISTRACIÓN	\$ 380.470,79	\$ 553.877,30	\$ 173.406,51	45,58%
1-4-1-01	BIENES MUEBLES	\$ 36.691,98	\$ 234.154,26	\$ 197.462,28	538,16%
1-4-1-03	BIENES INMUEBLES	\$ 357.479,02	\$ 357.479,02	\$ -	0,00%
1-4-1-99	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -13.700,21	\$ -37.755,98	\$ -24.055,77	175,59%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

En cuanto a la Depreciación, se registran los valores de la depreciación periódica, mismos que se reflejan en balance y estado de resultados los cuales no requieren presupuesto para su contabilización.

PASIVOS

Se puede evidenciar que los pasivos han tenido un pequeño incremento de 6,77%, impulsado principalmente por el incremento en los depósitos y fondos de terceros; sin embargo, existe una disminución positiva en las cuentas por pagar ya que se refleja el esfuerzo y gestión en la reducción de las deudas a corto plazo.

Tabla 36: Cuentas que componen el Pasivo

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
2	PASIVO	\$ 1.177.715,58	\$ 1.257.463,19	\$ 79.747,61	6,77%
2-1	PASIVO CORRIENTE	\$ 504.352,73	\$ 587.541,25	\$ 83.188,52	16,49%
2-1-2	DEPÓSITOS Y FONDOS DE TERCEROS	\$ 106.916,67	\$ 455.964,41	\$ 349.047,74	326,47%
2-1-2-03	FONDOS DE TERCEROS	\$ 4.067,40	\$ 2.812,00	\$ -1.255,40	-30,86%
2-1-2-05	ANTICIPOS POR BIENES Y SERVICIOS	\$ 69.423,92	\$ 421.483,51	\$ 352.059,59	507,12%
2-1-2-40	DESCUENTOS Y RETENCIONES GENERADOS EN GASTOS	\$ 32.643,04	\$ 31.339,18	\$ -1.303,86	-3,99%
2-1-2-41	RETENCIONES IMPUESTO A LA RENTA -SRI	\$ 782,31	\$ 329,72	\$ -452,59	-57,85%
2-1-3	CUENTAS POR PAGAR	\$ 397.436,06	\$ 131.576,84	\$ -265.859,22	-66,89%
2-1-3-15	CUENTAS POR PAGAR NOTAS DE CRÉDITO	\$ 6,98	\$ 207,20	\$ 200,22	2868,48%
2-1-3-51	CUENTAS POR PAGAR GASTOS EN PERSONAL	\$ 103.557,14	\$ 19.742,31	\$ -83.814,83	-80,94%
2-1-3-53	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 83.289,36	\$ 3.225,75	\$ -80.063,61	-96,13%
2-1-3-57	CUENTAS POR PAGAR OTROS GASTOS	\$ 1.098,93	\$ 80.669,28	\$ 79.570,35	7240,71%
2-1-3-61	CUENTAS POR PAGAR GASTOS EN PERSONAL PARA PRODUCCIÓN	\$ 123.762,48	\$ 11.473,93	\$ -112.288,55	-90,73%
2-1-3-63	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS PARA PRODUCCIÓN	\$ 73.807,19	\$ -	\$ -73.807,19	-100,00%
2-1-3-67	CUENTAS POR PAGAR OTROS GASTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 44,00	\$ -	\$ -44,00	-1,00
2-1-3-81	CUENTAS POR PAGAR IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	\$ 11.869,98	\$ 16.258,37	\$ 4.388,39	36,97%
2-1-3-84	CUENTAS POR PAGAR INVERSIONES EN BIENES DE LARGA DURACIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
2-1-3-99	CUENTAS POR PAGAR POR OBLIGACIONES NO RECONOCIDAS NI PAGADAS EN AÑOS ANTERIORES	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
2-2	PASIVO NO CORRIENTE	\$ 673.362,85	\$ 669.921,94	\$ -3.440,91	-0,51%
2-2-4	OBLIGACIONES DE PRESUPUESTO	\$ 654.500,08	\$ 650.159,26	\$ -4.340,82	-0,66%
2-2-4-03	DEPÓSITOS Y FONDOS DE TERCEROS DE AÑO ANTERIOR	\$ 203.209,66	\$ 200.174,55	\$ -3.035,11	-1,49%
2-2-4-04	CUENTAS POR PAGAR AÑOS ANTERIORES	\$ 451.290,42	\$ 449.984,71	\$ -1.305,71	-0,29%
2-2-5	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	\$ 18.862,77	\$ 19.762,68	\$ 899,91	4,77%
2-2-5-91	PROVISIONES POR REMUNERACIONES CORRIENTES	\$ 3.322,91	\$ 3.679,67	\$ 356,76	10,74%
2-2-5-92	PROVISIONES POR REMUNERACIONES DE PRODUCCIÓN	\$ 15.539,86	\$ 16.083,01	\$ 543,15	3,50%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

DEPÓSITOS Y FONDOS DE TERCEROS

Si bien es cierto esta cuenta presenta un crecimiento bastante alto en un 326%, respecto al ejercicio fiscal 2023 es básicamente producto del incremento de anticipos por bienes y servicios que es el producto del pago que se realizó por anticipado de las cuentas por cobrar internacionales de los operadores postales, lo cual no refleja una erogación de recursos en sí, una vez que se remita el informe de los valores pagados, los valores que deben descontarse de cuentas por pagar se realizará el ajuste contable correspondiente.

Tabla 37: Cuentas que componen los Depósitos y Fondos de Terceros

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
2-1-2	DEPÓSITOS Y FONDOS DE TERCEROS	\$ 106.916,67	\$ 455.964,41	\$ 349.047,74	326,47%
2-1-2-03	FONDOS DE TERCEROS	\$ 4.067,40	\$ 2.812,00	\$ -1.255,40	-30,86%
2-1-2-05	ANTICIPOS POR BIENES Y SERVICIOS	\$ 69.423,92	\$ 421.483,51	\$ 352.059,59	507,12%
2-1-2-40	DESCUENTOS Y RETENCIONES GENERADOS EN GASTOS	\$ 32.643,04	\$ 31.339,18	\$ -1.303,86	-3,99%
2-1-2-41	RETENCIONES IMPUESTO A LA RENTA -SRI	\$ 782,31	\$ 329,72	\$ -452,59	-57,85%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

CUENTAS POR PAGAR

Esta cuenta presenta una disminución muy importante, en términos porcentuales del 66,8%. Se evidencia que se ha podido hacer frente a los gastos de personal tanto de gasto corriente como de producción; así como la reducción de las cuentas por pagar de bienes y servicios de consumo y de producción; se incrementa las cuentas por pagar del IVA relacionado netamente con el incremento de la actividad comercial de la empresa.

Tabla 38: Cuentas que componen el Grupo Cuentas por pagar

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
2-1-3	CUENTAS POR PAGAR	\$ 397.436,06	\$ 131.576,84	\$ -265.859,22	-66,89%
2-1-3-15	CUENTAS POR PAGAR NOTAS DE CRÉDITO	\$ 6,98	\$ 207,20	\$ 200,22	2868,48%
2-1-3-51	CUENTAS POR PAGAR GASTOS EN PERSONAL	\$ 103.557,14	\$ 19.742,31	\$ -83.814,83	-80,94%
2-1-3-53	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 83.289,36	\$ 3.225,75	\$ -80.063,61	-96,13%
2-1-3-57	CUENTAS POR PAGAR OTROS GASTOS	\$ 1.098,93	\$ 80.669,28	\$ 79.570,35	7240,71%

2-1-3-61	CUENTAS POR PAGAR GASTOS EN PERSONAL PARA PRODUCCIÓN	\$ 123.762,48	\$ 11.473,93	\$ -112.288,55	-90,73%
2-1-3-63	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS PARA PRODUCCIÓN	\$ 73.807,19	\$ -	\$ -73.807,19	-100,00%
2-1-3-67	CUENTAS POR PAGAR OTROS GASTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 44,00	\$ -	\$ -44,00	-100,00%
2-1-3-81	CUENTAS POR PAGAR IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	\$ 11.869,98	\$ 16.258,37	\$ 4.388,39	36,97%
2-1-3-84	CUENTAS POR PAGAR INVERSIONES EN BIENES DE LARGA DURACIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
2-1-3-99	CUENTAS POR PAGAR POR OBLIGACIONES NO RECONOCIDAS NI PAGADAS EN AÑOS ANTERIORES	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

OBLIGACIONES DE PRESUPUESTO

Se registran en este apartado las obligaciones con los operadores postales de otros países de años anteriores, mismos que se afectarán cuando se reciba el pago y se determine los descuentos efectuados. Los saldos de cuentas internacionales por pagar transferidos de Correos del Ecuador, estos saldos se ajustarán conforme se realicen los cruces de cuentas o se realicen los pagos conforme a la disponibilidad de liquidez y al cumplimiento de lo presupuestado.

Tabla 39: Cuentas que componen el Grupo Obligaciones de presupuesto

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
2-2-4	OBLIGACIONES DE PRESUPUESTO	\$ 654.500,08	\$ 650.159,26	\$ -4.340,82	-0,66%
2-2-4-03	DEPÓSITOS Y FONDOS DE TERCEROS DE AÑO ANTERIOR	\$ 203.209,66	\$ 200.174,55	\$ -3.035,11	-1,49%
2-2-4-04	CUENTAS POR PAGAR AÑOS ANTERIORES	\$ 451.290,42	\$ 449.984,71	\$ -1.305,71	-0,29%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

PATRIMONIO

El patrimonio total de la empresa tuvo un incremento significativo del 37,39%, pasando de USD 1.280.852,00 en el 2023 a USD 1.759.699,21 en el 2024. Este aumento por USD 478.847,21 refleja una mejora importante en los recursos propios de la Empresa, lo que refleja un fortalecimiento financiero.

Tabla 40: Cuentas que componen el Patrimonio Institucional

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
3	PATRIMONIO	\$ 1.280.852,41	\$ 1.759.699,21	\$ 478.846,80	37,39%
3-1	PATRIMONIO ACUMULADO	\$ 1.280.852,41	\$ 1.759.699,21	\$ 478.846,80	37,39%
3-1-1	PATRIMONIO PÚBLICO	\$ 2.465.614,43	\$ 2.665.300,63	\$ 199.686,20	8,10%
3-1-1-07	PATRIMONIO EMPRESAS PÚBLICAS	\$ 2.465.614,43	\$ 2.665.300,63	\$ 199.686,20	8,10%
3-1-8	RESULTADOS DE EJERCICIOS	\$ -1.184.762,02	\$ -905.601,42	\$ 279.160,60	-23,56%
3-1-8-01	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	\$ -305.334,09	\$ -1.184.762,02	\$ -879.427,93	288,02%
3-1-8-03	RESULTADO DEL EJERCICIO VIGENTE	\$ -879.427,93	\$ 279.160,60	\$1.158.588,53	-131,74%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

PATRIMONIO PÚBLICO

El valor corresponde a los registros de los bienes y derechos recibidos que han sido trasladados a la Dirección Financiera para el registro, de este se encuentra registrado el Capital de Trabajo por USD 667.862,63 y el valor de USD1.997.438,00 como patrimonio. Que en conjunto ascienden a USD 2.465.614,43.

Tabla 41: Cuentas que componen el Grupo Patrimonio

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
3-1-1	PATRIMONIO PÚBLICO	\$ 2.465.614,43	\$ 2.665.300,63	\$ 199.686,20	8,10%
3-1-1-07	PATRIMONIO EMPRESAS PÚBLICAS	\$ 2.465.614,43	\$ 2.665.300,63	\$ 199.686,20	8,10%
3-1-1-07-01	CAPITAL DE TRABAJO	\$ 667.862,63	\$ 667.862,63	\$ -	0,00%
3-1-1-07-02	PATRIMONIO EMPRESA	\$ 1.797.751,80	\$ 1.997.438,00	\$ 199.686,20	11,11%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

RESULTADOS DE EJERCICIOS

Esta partida muestra una mejora de USD 279.160,58, es decir (-23,56%), pasando de una pérdida de USD -1.184.762,00 en el 2023 a USD -905.601,42 en el ejercicio fiscal 2024. Aunque sigue siendo negativo, la reducción de la pérdida es una señal de recuperación financiera.

El resultado del ejercicio vigente muestra una conversión de una pérdida importante en una ganancia, lo que refleja un ajuste exitoso en la gestión empresarial.

Tabla 42: Cuentas que componen el Grupo Resultados de Ejercicios

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
3-1-8	RESULTADOS DE EJERCICIOS	\$ -1.184.762,02	\$ -905.601,42	\$ 279.160,60	-23,56%
3-1-8-01	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	\$ -305.334,09	\$ -1.184.762,02	\$ -879.427,93	288,02%
3-1-8-01-01	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES-1 AÑO INTERIOR	\$ -541.097,37	\$ -879.427,93	\$ -338.330,56	62,53%
3-1-8-01-02	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES- AÑOS INTERIORES	\$ 235.763,28	\$ -305.334,09	\$ -541.097,37	-229,51%
3-1-8-03	RESULTADO DEL EJERCICIO VIGENTE	\$ -879.427,93	\$ 279.160,60	\$ 1.158.588,53	-131,74%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

En conjunto, la Empresa ha tenido una mejora significativa en la situación financiera, tanto en términos de patrimonio como de gestión de pasivos. Sin embargo, es importante seguir monitoreando el crecimiento del pasivo corriente y el impacto de los depósitos de terceros para asegurar que la liquidez no se vea comprometida en el futuro.

CUENTAS DE ORDEN

En este grupo se han registrado Bienes transferidos desde Correos del Ecuador, que debido a su valor contable actual y al estado de los bienes se han registrado como Bienes no Depreciables de Control.

Adicionalmente se registraron garantías de los clientes que mantienen contratos para la prestación de servicios de la Empresa. Y un valor pequeño del registro de especies filatélicas de operadores postales de otros países que siguen en proceso de clasificación, valoración registro.

Tabla 43: Cuentas de Orden

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
9-1	ORIGEN DEUDORAS	\$ 1.237.826,81	\$ 1.378.950,26	\$ 141.123,45	11,40%
9-1-1	CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	\$ 1.237.826,81	\$ 1.378.950,26	\$ 141.123,45	11,40%

9-1-1-09	GARANTÍAS EN VALORES, BIENES Y DOCUMENTOS	\$ 7.002,20	\$ 7.002,20	\$ -	0,00%
9-1-1-17	BIENES NO DEPRECIABLES	\$ 1.230.824,61	\$ 1.371.948,06	\$ 141.123,45	11,47%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

7.1.2. Estado de Resultados

El estado de resultados de la empresa demuestra un crecimiento significativo en las ventas de bienes y servicios de la Empresa Pública en el ejercicio fiscal 2024 en un 103,52%, demostrando una mejora significativa en la capacidad de generar ingresos.

Con respecto a los costos y gastos operacionales, se evidencia una disminución del 11,11%, esto sin duda ha permitido mejorar los márgenes de operacionales.

El EBITDA ha mejorado considerablemente en USD917.189,95 y porcentualmente en 86,64%, lo que indica una mejora sustancial en comparación del ejercicio fiscal 2023. Esto refleja una mejora operativa sustancial en comparación con el año anterior, lo que indica que la Empresa está manejando mejor sus ingresos y costos operacionales.

Tabla 44: Estado de resultados

	Detalle	Resultado Obtenido de Enero a Diciembre Año 2023	Resultado Obtenido de Enero a Diciembre Año 2024	Variación USD	Variación %
a	Ingresos operacionales	\$ 697.482,03	\$ 1.419.505,97	\$ 722.023,94	103,52%
b	Gastos y Costos operacionales (-)	\$ 1.756.144,30	\$ 1.560.978,29	\$ -195.166,01	-11,11%
c = a - b	EBITDA (3 = 1 - 2)	\$ -1.058.662,27	\$ -141.472,32	\$ 917.189,95	-86,64%
d	Depreciaciones, Amortizaciones Operacionales (-)	\$ 10.466,33	\$ 24.055,77	\$ 13.589,44	129,84%
e = c - d	Resultado Operacional (EBIT) (5 = 3 - 4)	\$ -1.069.128,60	\$ -165.528,09	\$ 903.600,51	-84,52%
f	Ingresos no operacionales	\$ 200.000,00	\$ 494.126,92	\$ 294.126,92	147,06%
g	Gastos y costos no operacionales (-)	\$ 10.299,33	\$ 49.438,23	\$ 39.138,90	380,01%
h	Otros Egresos (-)	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
i = f - g - h	Resultado No Operacional (6 - 7 - 8)	\$ 189.700,67	\$ 444.688,69	\$ 254.988,02	134,42%

j = e + i	Resultado Neto (10 = 5 + 9)	\$ -879.427,93,	\$ 279.160,60	\$ 1.158.588,53	-131,74%
	Transferencias recibidas desde el Gobierno Central	\$ 200.000,00	\$ 449.479,36	\$ 249.479,36	124,74%
	Transferencias entregadas al Gobierno Central	\$ 15.354,25	\$ 2.499,07	\$ -12.855,18	-83,72%

Fuente: Dirección Financiera
Elaborado por: Dirección Financiera

INGRESOS

Los ingresos en el 2024 aumentaron en un 63,14% en relación al ejercicio fiscal 2023, lo que refleja un incremento sustancial en las entradas de recursos a la entidad, producto del incremento de la venta de servicios, lo que demuestra un desempeño positivo en las actividades comerciales de la empresa.

Se refleja también el registro de los USD44.430,66 producto del reconocimiento del seguro por el robo de la paquetería sucedida en la empresa en el año 2023.

Tabla 45: Ingresos registrados

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
4	INGRESOS	\$ 897.482,03	\$ 1.464.153,53	\$ 566.671,50	63,14%
4-2	INGRESOS DE GESTION.	\$ 697.482,03	\$ 1.419.505,97	\$ 722.023,94	103,52%
4-2-4	PRESTACION DE SERVICIOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 697.482,03	\$ 1.419.505,97	\$ 722.023,94	103,52%
4-2-4-01	VENTAS NO INDUSTRIALES	\$ 697.482,03	\$ 1.419.505,97	\$ 722.023,94	103,52%
4-3	OTROS INGRESOS DE GESTION	\$ -	\$ 44.647,56	\$ 44.647,56	N/A
4-3-3	RENTAS DE INVERSIONES Y OTROS	\$ -	\$ 44.647,56	\$ 44.647,56	N/A
4-3-3-04	INGRESOS POR MULTAS	\$ -	\$ 216,90	\$ 216,90	N/A
4-3-3-24	OTROS INGRESOS NO CLASIFICADOS	\$ -	\$ 44.430,66	\$ 44.430,66	N/A
4-3-4	TRANSFERENCIAS RECIBIDAS	\$ 200.000,00	\$ -	\$ -200.000,00	-100,00%
4-3-4-01	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES CORRIENTES DEL SECTOR PÚBLICO	\$ 200.000,00	\$ -	\$ -200.000,00	-100,00%

Fuente: Dirección Financiera
Elaborado por: Dirección Financiera

GASTOS

Los rubros de costos y gastos se han distribuido atendiendo a varias consideraciones, su estructura se ajusta a la norma y se ha realizado de modo

que se cumpla lo establecido en el Artículo 154 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, el cual expresa: “Art. 154.- Ejecución presupuestaria y transacciones de caja. La información contable contenida en las operaciones financieras reflejará, tanto la ejecución presupuestaria, como las transacciones de caja”.

El principal rubro se constituye por gastos de la gestión administrativa como son las remuneraciones, bienes y servicios de consumo, tasas, etc.

Tabla 46: Gastos registrados

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
5	GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 818.777,30	\$ 871.504,60	\$ 52.727,30	6,44%
5-3	GASTOS DE GESTION	\$ 818.777,30	\$ 871.504,60	\$ 52.727,30	6,44%
5-3-3	REMUNERACIONES	\$ 603.070,01	\$ 534.445,71	\$ -68.624,30	-11,38%
5-3-3-01	REMUNERACIONES BÁSICAS	\$ 432.781,05	\$ 372.667,66	\$ -60.113,39	-13,89%
5-3-3-02	REMUNERACIONES COMPLEMENTARIAS	\$ 46.972,84	\$ 39.881,32	\$ -7.091,52	-15,10%
5-3-3-05	REMUNERACIONES TEMPORALES	\$ 59.567,71	\$ 62.943,99	\$ 3.376,28	5,67%
5-3-3-06	APORTES PATRONALES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 63.748,41	\$ 58.952,74	\$ -4.795,67	-7,52%
5-3-3-07	INDEMNIZACIONES	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
5-3-4	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 155.347,18	\$ 199.071,95	\$ 43.724,77	28,15%
5-3-4-01	SERVICIOS BÁSICOS	\$ 16.603,94	\$ 67.457,35	\$ 50.853,41	306,27%
5-3-4-02	SERVICIOS GENERALES	\$ 105.616,64	\$ 105.962,90	\$ 346,26	0,33%
5-3-4-03	TRASLADOS, INSTALACIONES, VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS	\$ 8.710,85	\$ 9.604,89	\$ 894,04	10,26%
5-3-4-04	INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 2.358,12	\$ 1.855,61	\$ -502,51	-21,31%
5-3-4-05	ARRENDAMIENTOS DE BIENES	\$ 500,00	\$ -	\$ -500,00	-100,00%
5-3-4-07	GASTOS EN INFORMÁTICA	\$ 7.750,00	\$ 6.600,00	\$ -1.150,00	-14,84%
5-3-4-08	BIENES DE USO Y CONSUMO CORRIENTE	\$ 12.604,38	\$ 7.591,20	\$ -5.013,18	-39,77%
5-3-4-45	BIENES MUEBLES NO DEPRECIABLES	\$ 1.203,25	\$ -	\$ -1.203,25	-100,00%
5-3-5	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 24.557,67	\$ 75.162,99	\$ 50.605,32	206,07%
5-3-5-01	IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES	\$ 15.899,14	\$ 28.987,90	\$ 13.088,76	82,32%
5-3-5-04	SEGUROS, COSTOS FINANCIEROS Y OTROS GASTOS	\$ 8.658,53	\$ 46.175,09	\$ 37.516,56	433,29%
5-3-6	TRANSFERENCIAS ENTREGADAS	\$ 25.336,11	\$ 35.505,04	\$ 10.168,93	40,14%
5-3-6-01	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PÚBLICO	\$ 15.354,25	\$ 2.499,07	\$ -12.855,18	-83,72%
5-3-6-03	DONACIONES CORRIENTES AL EXTERIOR	\$ 9.981,86	\$ 33.005,97	\$ 23.024,11	230,66%
5-3-7	OBLIGACIONES NO RECONOCIDAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	\$ -	\$ 3.263,14	\$ 3.263,14	0,00%
5-3-7-99	OBLIGACIONES NO RECONOCIDAS DE	\$ -	\$ 3.263,14	\$ 3.263,14	0,00%

	EJERCICIOS ANTERIORES				
5-3-8	COSTO DE VENTAS Y OTROS	\$ 10.466,33	\$ 24.055,77	\$ 13.589,44	129,84%
5-3-8-51	DEPRECIACIÓN BIENES DE ADMINISTRACIÓN	\$ 10.466,33	\$ 24.055,77	\$ 13.589,44	129,84%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

El monto registrado en la cuenta 538 corresponde a depreciaciones de bienes registrados contablemente que están sujetos a depreciación, situación que se explica en el apartado de Propiedad, Planta y Equipo.

COSTOS

Los costos registrados en este apartado corresponden a costos de las áreas agregadoras de valor, y al igual que en el punto anterior, estos rubros cumplen con la normativa legal vigente.

A pesar de que la empresa ha tenido un incremento en sus operaciones, los costos no han sufrido el mismo comportamiento teniendo una variación porcentual del -21,06% en relación al ejercicio fiscal 2023. El gasto más representativo es el gasto de personal de producción, que implica todo lo referente al manejo de paquetería.

Tabla 47: Gastos registrados

Código de la cuenta	Nombre de la cuenta	Valores al cierre del ejercicio Año 2023	Valores al cierre del ejercicio Año 2024	Variación USD	Variación %
6	COSTO DE LOS SERVICIOS PRESTADOS	\$ 958.132,66	\$ 756.317,28	\$ -201.815,38	-21,06%
6-3	COSTO DE VENTAS	\$ 958.132,66	\$ 756.317,28	\$ -201.815,38	-21,06%
6-3-1	COSTOS DE VENTAS Y COMERCIAL	\$ 792.861,65	\$ 667.673,14	\$ -125.188,51	-15,79%
6-3-1-01	REMUNERACIONES BÁSICAS	\$ 585.583,20	\$ 470.323,21	\$ -115.259,99	-19,68%
6-3-1-02	REMUNERACIONES COMPLEMENTARIAS	\$ 77.759,15	\$ 64.608,12	\$ -13.151,03	-16,91%
6-3-1-05	REMUNERACIONES TEMPORALES	\$ 42.042,63	\$ 51.957,86	\$ 9.915,23	23,58%
6-3-1-06	APORTES PATRONALES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 84.296,81	\$ 78.794,16	\$ -5.502,65	-6,53%
6-3-1-07	INDEMNIZACIONES	\$ 3.179,86	\$ 1.989,79	\$ -1.190,07	-37,43%
6-3-2	GASTOS DE VENTAS Y COMERCIAL- BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 49.944,87	\$ -	\$ -49.944,87	-100,00%
6-3-2-01	SERVICIOS BÁSICOS	\$ 38.420,79	\$ -	\$ -38.420,79	-100,00%
6-3-2-08	BIENES DE USO Y CONSUMO CORRIENTE	\$ 11.524,08	\$ -	\$ -11.524,08	-100,00%
6-3-4	GASTOS ADMINISTRATIVOS- BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 113.543,34	\$ 84.780,27	\$ -28.763,07	-25,33%

6-3-4-01	SERVICIOS BÁSICOS	\$ 18.731,60	\$ 49.618,37	\$ 30.886,77	164,89%
6-3-4-02	SERVICIOS GENERALES	\$ 9.674,42	\$ 19.417,46	\$ 9.743,04	100,71%
6-3-4-03	TRASLADOS, INSTALACIONES, VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS	\$ 5.276,68	\$ 3.767,65	\$ -1.509,03	-28,60%
6-3-4-04	INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 68.555,13	\$ -	\$ -68.555,13	-100,00%
6-3-4-05	ARRENDAMIENTO DE BIENES	\$ -	\$ -	\$ -	0,00%
6-3-4-08	BIENES DE USO Y CONSUMO CORRIENTE	\$ 11.305,51	\$ 11.976,79	\$ 671,28	5,94%
6-3-5	OTROS GASTOS FINANCIEROS	\$ 1.782,80	\$ 3.863,87	\$ 2.081,07	116,73%
6-3-5-01	IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES	\$ 142,00	\$ 3.863,87	\$ 3.721,87	2621,04%
6-3-5-02	INTERESES Y COMISIONES FINANCIERAS	\$ 1.640,80	\$ -	\$ -1.640,80	-100,00%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado por: Dirección Financiera

7.1.3. Ejecución presupuestaria

Como se mencionó en los antecedentes del presente informe, el ejercicio fiscal 2024 tuvo 3 instancias de aprobación de presupuesto por parte del Directorio:

1. Resolución No.DIR-SPE-EP-021-2023-22-12-2023 de 22 de diciembre de 2023, mediante el cual el Directorio de la Empresa Pública conoció y aprobó el Presupuesto Prorrogado de la Empresa por USD3.303.343,63.
2. Resolución No.DIR-SPE-EP-006-2024-16-07-2024 de 16 de julio de 2024, mediante el cual el Directorio de la Empresa Pública conoció y aprobó el Presupuesto General del año 2024 de la Empresa por un valor de USD2.393.798,79.
3. Resolución No.DIR-SPE-EP-015-2024-30-12-2024 de 30 de diciembre de 2024, mediante el cual el Directorio resolvió conocer y aprobar el incremento al techo presupuestario para el ejercicio fiscal 2024 por USD897.082,63.

En base a lo anteriormente expuesto el último presupuesto codificado es el que el Directorio de la Empresa Pública aprobó el 30 de diciembre de 2024, sin embargo, esto no demuestra la ejecución real de la empresa puesto que el presupuesto con el que se trabajó fue el aprobado en julio de 2024.

En función a lo anteriormente descrito se realizará 2 comparaciones de la ejecución, la primera en base al presupuesto aprobado en julio de 2024 y la segunda en base al presupuesto aprobado el 30 de diciembre de 2024.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE 2024

Las fuentes de financiamiento de la empresa pública en el ejercicio fiscal 2024 estuvieron compuestas de los siguientes rubros:

- Venta de bienes y servicios
- Rentas de inversiones y multas
- Otros ingresos
- Saldos disponibles
- Cuentas pendientes por cobrar

Tal como se evidencia en la tabla No.28 el principal rubro de financiamiento fue la venta de bienes y servicios, alcanzando USD 1,4 millones de un presupuesto de USD 1,3 millones lo que refleja una ejecución mayor en un 105%.

Tabla 48: Ingresos por ventas 2024

Línea de negocio	Detalle del producto/servicio	Ingresos por ventas 2024		
		Cantidad	Precio/Costo	Valor Total
Nacional	EMS Local y Nacional	3.116	\$6,25	\$19.475,00
Nacional	Valija Empresarial	4.145	\$3,51	\$14.548,95
Nacional	Productos filatélicos	1.953	\$0,31	\$605,43
Nacional	Comisión última milla	12	\$1.177,72	\$14.132,64
Nacional	Distribución de revistas	1.635	\$0,71	\$1.160,85
Internacional	E-commerce internacional operadores postales designados	407.988	\$1,51	\$616.061,88
Internacional	E-commerce internacional operadores postales designados (0 a 2 kg)	53.786	\$4,02	\$216.219,72
Internacional	E-commerce internacional operadores postales privados	13.898	\$4,03	\$56.008,94
Internacional	Nacionalización paquetería Courier Categoría 4x4	5.943	\$3,44	\$20.443,92
Internacional	Nacionalización paquetería Courier Otras Categorías	589	\$2,88	\$1.696,32
Internacional	EMS Internacional Admisión	5.504	\$5,89	\$32.418,56
Internacional	EMS Internacional Expedición	786	\$47,22	\$37.114,92
Internacional	Exporta Fácil	410	\$29,58	\$12.127,80
Sub Total		896.150		\$1.042.014,93
Internacional	Servicio Postal Universal Admisión Internacional (corresponde a las transferencias internacionales recibas en relación a la prestación del SPU)			\$377.491,04
Sub Total		896.150		\$377.491,04
Total		499.765		\$1.419.505,97

Fuente: Gerencia Nacional de Negocios

Elaborado por: Gerencia Nacional de Negocios

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, se encuentra el detalle de las ventas por cada una de las líneas de negocio que en la actualidad abarca SPEP, de los cuales el principal rubro se encuentra en e-Commerce internacional superando el medio millón de dólares en ventas en el ejercicio fiscal 2024 USD 616.062,40.

Otro rubro importante que financió el presupuesto 2024 fue las cuentas por cobrar de la empresa pública cuyos rubros comprenden USD449.479,36 de la solicitud de recursos fiscales realizada al Ministerio de Economía y Finanzas en el ejercicio fiscal 2023 y transferido en febrero del 2024; y, la diferencia por USD197.013,74 de la gestión de cobro realizada en las cuentas internacionales, este rubro alcanzó una ejecución del 78%.

Por otro lado, se contó con USD105.520,23 de los saldos disponibles en la cuenta del Banco Central al 31 de diciembre de 2023 y otros ingresos por USD44.430,66 producto de la indemnización del seguro por el siniestro del robo de paquetería que aconteció en la empresa en el año 2023.

Tabla 49: Ejecución presupuestaria Ingresos a diciembre 2024

Grupo	Nombre grupo	Presupuesto codificado 2024	Presupuesto codificado 2024 (dic 2024)	Ejecutado 2024	(%) ejecución vs codificado	(%) ejecución vs codificado dic
14	Ventas de Bienes y Servicios	\$ 1.357.069,93	\$ 1.419.505,97	\$ 1.419.505,97	105%	100%
17	Rentas de Inversiones y Multas	\$ 216,90	\$ 216,90	\$ 216,90	100%	100%
18	Transferencias o Donaciones Corrientes	\$ -	\$ 897.082,63	\$ -	0%	0%
19	Otros Ingresos	\$ 44.255,38	\$ 44.430,66	\$ 44.430,66	100%	100%
37	Saldos Disponibles	\$ 105.520,23	\$ 105.520,23	\$ 105.520,23	100%	100%
38	Cuentas Pendientes por Cobrar	\$ 886.736,35	\$ 824.125,03	\$ 646.493,10	73%	78%
TOTAL INGRESOS		\$ 2.393.798,79	\$ 3.290.881,42	\$ 2.216.166,86	93%	67%

Fuente: Dirección Financiera
Elaborado: Dirección Financiera

Como se evidencia en la tabla anterior, la ejecución de ingresos con respecto al presupuesto aprobado en julio de 2024 alcanza el 93%, evidenciando incluso que los ingresos por ventas superaron lo previsto inicialmente en un 105%.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE EGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE 2024.

La gestión para la obtención de financiamiento, permitió que la empresa pública pueda solventar los gastos presupuestados conforme se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 50: Ejecución presupuestaria Egresos a diciembre 2024

Grupo	Nombre grupo	Codificado 2024	Codificado dic 2024	Ejecutado 2024	(%) ejecución vs. Ejecutado	(%) ejecución vs. Ejecutado dic
51	Egresos en Personal	\$ 542.058,25	\$ 680.810,96	\$ 534.445,71	99%	79%
53	Bienes y Servicios de Consumo	\$ 297.036,69	\$ 397.161,07	\$ 191.781,70	65%	48%
57	Otros Egresos Corrientes	\$ 159.998,49	\$ 168.968,68	\$ 121.590,17	76%	72%
58	Transferencias o Donaciones Corrientes	\$ 41.105,97	\$ 38.300,00	\$ 35.505,04	86%	93%
61	Egresos en Personal para la Producción	\$ 710.245,04	\$ 920.574,96	\$ 667.673,14	94%	73%
63	Bienes y Servicios para la Producción	\$ 191.999,95	\$ 633.201,35	\$ 85.198,85	44%	13%
67	Otros Egresos de Producción	\$ 4.250,00	\$ 4.760,00	\$ 3.863,87	91%	81%
97	Pasivo Circulante	\$ 442.102,07	\$ 442.102,07	\$ 442.102,07	100%	100%
99	Otros Pasivos	\$ 5.002,33	\$ 5.002,33	\$ 3.263,14	65%	65%
Total gastos		\$ 2.393.798,79	\$ 3.290.881,42	\$ 2.085.423,69	87%	63%

Fuente: Dirección Financiera
Elaborado: Dirección Financiera

Gastos en personal: al cierre del ejercicio fiscal 2024 la Empresa Pública contó con un total de 24 servidores relacionados a los procesos administrativos de la Empresa, que es el número mínimo frente al incremento en ventas que en el último cuatrimestre ha presentado la Institución. El gasto aproximado mensual de la RMU es de USD 50.000, más los beneficios de ley para dicho personal asciende a USD 63.000 dólares.

En cuanto al personal de producción a diciembre de 2024 la Empresa cerró con un total de 70 personas, esto debido al incremento en la producción que se refleja directamente con el incremento de ventas. La RMU del personal de producción asciende a USD 56.000 dólares, más los beneficios de ley, el monto aproximado asciende a USD 73.000 dólares.

Bienes y servicios de consumo, este rubro presenta una ejecución del 65%, con respecto al presupuesto codificado de julio de 2024; y, se relaciona con todos los gastos administrativos que tiene la Empresa, como son servicios básicos, servicio de seguridad y vigilancia en Quito y Guayaquil, arrendamiento de paquetes informáticos, materiales de oficina, etc. Es importante mencionar que, debido a la falta de liquidez, hasta el mes de septiembre del 2024, no se pudieron realizar en su totalidad los procesos programados.

Otros egresos corrientes: el rubro principal registrado en dicha partida corresponde a los seguros de bienes, paquetería, fidelidad, incendio, aduanas, todo riesgo y vehículos, además de tasas generales, impuestos, costos

judiciales, etc., alcanzando una ejecución en el ejercicio fiscal del 76% con respecto al presupuesto codificado a julio de 2024.

Bienes y servicios para la producción: como se indicó anteriormente, la empresa pública no tuvo liquidez los tres primeros trimestres del año 2024; por lo que muchos procesos relacionados con la operatividad de la empresa no se pudieron realizar, es así que la ejecución que se presenta en este grupo de gasto alcanza a penas el 44% del presupuesto codificado a julio del 2024; que es básicamente los pagos impostergables que se hicieron de energía eléctrica, servicio de correo y fletes y maniobras; gastos relacionados estrictamente con la productividad de la empresa.

En el pasivo circulante se encuentran todas las cuentas registradas por pagar de años anteriores lo cual presenta una ejecución del 100%, esto debido a que se ejecutó con los recursos fiscales asignados desde el Ministerio de Economía y Finanzas.

Por lo que la ejecución total de los gastos frente al presupuesto codificado 2024 representa el 87% del presupuesto codificado a julio de 2024; valor que a pesar de los diferentes problemas de liquidez presentados en los tres primeros trimestres se logró asumir temas importantes para continuar y sacar adelante la operatividad de la empresa pública.

7.2. Análisis comparativo del presupuesto ejecutado 2023 vs. presupuesto ejecutado 2024

A continuación, se muestra el análisis comparativo de la ejecución por grupo de ingresos y gastos en el ejercicio fiscal 2023 en comparación con el ejercicio fiscal 2024.

Tabla 51: Ejecución presupuestaria

Grupo	Nombre grupo	Ejecutado 2023	Presupuesto inicial 2024	Reformas	Codificado 2024	Ejecutado dic 2024	%de ejecución vs. Codificado	% de ejecución 2024 vs. 2023
14	Ventas de Bienes y Servicios	\$ 697.482,03	\$ 1.617.072,60	\$ -197.566,63	\$ 1.419.505,97	\$ 1.419.505,97	100,00%	103,52%
17	Rentas de Inversiones y Multas	\$ -	\$ -	\$ 216,90	\$ 216,90	\$ 216,90	100,00%	N/A
18	Transferencias o Donaciones Corrientes	\$ 307.862,63	\$ -	\$ 897.082,63	\$ 897.082,63	\$ -	0,00%	-100,00%
19	Otros Ingresos	\$ -	\$ 1.127.834,22	\$ -1.083.403,56	\$ 44.430,66	\$ 44.430,66	100,00%	100,00%
37	Saldos Disponibles	\$ 350.806,39	\$ 30.000,00	\$ 75.520,23	\$ 105.520,23	\$ 105.520,23	100,00%	-69,92%

38	Cuentas Pendientes por Cobrar	\$ 506.799,48	\$ 528.436,81	\$ 295.688,22	\$ 824.125,03	\$ 646.493,10	78,45%	27,56%
TOTAL INGRESOS		\$ 1.862.950,53	\$ 3.303.343,63	\$ -12.462,21	\$ 3.290.881,42	\$ 2.216.166,86	67,34%	18,96%
51	Egresos en Personal	\$ 603.070,01	\$ 716.063,44	\$ -35.252,48	\$ 680.810,96	\$ 534.445,71	78,50%	-11,38%
53	Bienes y Servicios de Consumo	\$ 145.603,66	\$ 307.332,70	\$ 89.828,37	\$ 397.161,07	\$ 191.781,70	48,29%	31,71%
57	Otros Egresos Corrientes	\$ 25.812,89	\$ 143.000,00	\$ 25.968,68	\$ 168.968,68	\$ 121.590,17	71,96%	371,04%
58	Transferencias o Donaciones Corrientes	\$ 25.336,11	\$ 1.030.285,74	\$ -991.985,74	\$ 38.300,00	\$ 35.505,04	92,70%	40,14%
61	Egresos en Personal para la Producción	\$ 792.861,65	\$ 856.882,32	\$ 63.692,64	\$ 920.574,96	\$ 667.673,14	72,53%	-15,79%
63	Bienes y Servicios para la Producción	\$ 166.039,27	\$ 241.779,43	\$ 391.421,92	\$ 633.201,35	\$ 85.198,85	13,46%	-48,69%
67	Otros Egresos de Producción	\$ 1.782,80	\$ 8.000,00	\$ -3.240,00	\$ 4.760,00	\$ 3.863,87	81,17%	116,73%
97	Pasivo Circulante	\$ 134.600,04	\$ -	\$ 442.102,07	\$ 442.102,07	\$ 442.102,07	100,00%	228,46%
99	Otros Pasivos	\$ -	\$ -	\$ 5.002,33	\$ 5.002,33	\$ 3.263,14	65,23%	N/A
TOTAL GASTOS		\$ 1.895.106,43	\$ 3.303.343,63	\$ -12.462,21	\$ 3.290.881,42	\$ 2.085.423,69	63,37%	10,04%

Fuente: Dirección Financiera
Elaborado: Dirección Financiera

Como se puede observar existe un incremento del 103,52% en las ventas del ejercicio fiscal 2024 vs. Las del 2023, lo que permitió que la empresa pueda cerrar con resultados positivos. Lo que permitió que se refleje en un 18,96% el incremento de los ingresos.

En cuanto a la ejecución de gastos a manera general se puede evidenciar que existe un incremento del 10,04% vs. El año 2023, sin embargo, existen rubros importantes que no han tenido incremento a pesar del incremento en ventas como son:

- Gastos de personal corriente con una disminución del 11.3%
- Gastos de personal de producción con una disminución del 15.79%
- Gastos de bienes y servicios de producción con una disminución del 48.6%.

Otro aspecto importante es que en el ejercicio fiscal 2024 se pudo pagar el pasivo circulante es decir las cuentas por pagar registradas de la empresa por un total de USD 442.102,07.

7.2.1. Liquidación presupuestaria

Una vez culminado el año 2024 y realizado el cierre económico, se presenta el Estado de Ejecución Presupuestaria, el cual finaliza con una ejecución del 67,3% en los ingresos y el 63,3% en egresos.

Esta ejecución es realizada en base al último presupuesto aprobado por el Directorio de la Empresa Pública, es decir al 30 de diciembre del 2024, por lo que no existe ejecución del incremento aprobado en recursos fiscales por USD897.082,63; sin embargo, al tratarse el 2025 de presupuesto prorrogado este incremento sirve como presupuesto inicial del presente ejercicio fiscal.

7.2.2. Indicadores financieros

Los valores obtenidos muestran mayor información sobre la situación financiera de la empresa en comparación con el ejercicio fiscal 2023.

Tabla 52: Indicadores Financieros

Tipo	Indicador	Fórmula del Indicador	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2024
Liquidez	Liquidez corriente	Activos corrientes/Pasivos corrientes	0,92%	1,41%
	Prueba ácida	Activo Corriente – Inventarios/Total pasivos corrientes	0,60%	1,16%
Solvencia	Endeudamiento del activo	Pasivo total/Activo total	0,48%	0,42%
	Endeudamiento patrimonial	Pasivo total/Patrimonio	0,92%	0,71%
	Apalancamiento	Activo total/Patrimonio	1,92%	1,71%
Gestión	Impacto de Gastos Administrativos y Ventas	Gastos Administrativos y Ventas/Ventas	1,17%	1,13%
Rentabilidad	Rentabilidad sobre el Activo	Utilidad Neta/Total Activo	N/A	0,09%
	Rentabilidad sobre el Patrimonio	Utilidad Neta/Total Patrimonio	N/A	0,16%

Fuente: Dirección Financiera

Elaborado: Dirección Financiera

INDICE DE LIQUIDEZ

Este indicador mide la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. Un valor superior a 1 generalmente indica que la empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En este caso, la liquidez corriente incrementó de 0,92% a 1,41%, lo que refleja un incremento en la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos a corto plazo con los activos disponibles.

PRUEBA ÁCIDA

Este es un indicador más estricto que la liquidez corriente, ya que excluye los inventarios, que pueden no ser fácilmente convertibles en efectivo. El aumento de 0,60% del 2023 a 1,16% en el 2024, indica que la empresa ha mejorado su capacidad para hacer frente a sus pasivos a corto plazo sin depender de los inventarios. Este es un signo positivo de que la empresa está gestionando mejor sus recursos líquidos.

SOLVENCIA – ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Este indicador mide qué porcentaje del activo total está financiado con deuda. El endeudamiento del activo ha disminuido de 0,48% a 0,42%, lo que indica una menor dependencia de la deuda para financiar los activos. La disminución es positiva porque refleja una menor carga financiera.

SOLVENCIA – ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Este indicador indica el grado en que la empresa utiliza la deuda en relación con el patrimonio. La caída de 0,92% a 0,71% muestra que la empresa ha reducido la proporción de su deuda en relación con el patrimonio. Esto es positivo, ya que sugiere que la empresa está menos apalancada y tiene un mejor equilibrio entre su financiamiento propio y ajeno.

SOLVENCIA – APALANCAMIENTO

El apalancamiento muestra cuántos activos tiene la empresa por cada unidad de patrimonio. La caída de 1,92 a 1,71 significa que la empresa está utilizando menos deuda para financiar sus activos, lo que mejora la solvencia y reduce el riesgo financiero.

GESTION

Este indicador mide el porcentaje de las ventas que se destina a gastos administrativos y de ventas. La caída de 1,17% a 1,13% indica una mejora significativa en la eficiencia operativa. La empresa ha logrado reducir los gastos relativos a la administración y ventas en comparación con sus ventas totales, lo cual es un signo de mayor eficiencia en el control de costos.

RENTABILIDAD

Este indicador mide la rentabilidad de la empresa en relación con su activo total. En el año 2024 este indicador fue de 0,09%, lo muestra una mejora significativa en la eficiencia en el uso de los activos, para generar resultados positivos. Aunque la rentabilidad sigue siendo baja, la tendencia positiva es un buen signo de recuperación.

Por otro lado, la rentabilidad sobre el patrimonio indica cuán rentable es la empresa, en función de los recursos propios invertidos. El porcentaje de 0,16 refleja una mejora significativa, lo que sugiere que la empresa ha comenzado a generar beneficios luego de un desempeño negativo en 2023.

7.3. Estado de los procesos de auditorías

Con fecha 03 de septiembre de 2024, entre la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP y la Empresa Aliado Contable Matuberm Cía. Ltda. se suscribe el contrato Nro. CDC-SPE-2024-002 para la prestación de servicio de Auditoría para el ejercicio fiscal 2021.

Mediante correo electrónico de 09 de septiembre de 2024, la Empresa Aliado Contable Matuberm Cía. Ltda., solicitó a través del Administrador del Contrato, que cada área involucrada en el proceso de auditoría de la Empresa Pública Servicios Postales SPE EP; remita la información pertinente para llevar a cabo el contrato de Consultoría Directa, Nro. CDC-SPE-2024-002 del proceso “SERVICIO DE AUDITORIA PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021”.

Con base a lo planificado, con fecha 19 de diciembre de 2024, se lleva a cabo la lectura del Informe Provisional de Auditoría, resultado de esta lectura se suscribe el Acta de Conferencia del Borrador del Informe de Auditoría. Posterior a la lectura del Informe Provisional de Auditoría, la Empresa Auditora Aliado Contable Matuberm Cía. Ltda. con fecha 27 de diciembre de 2024, mediante correo electrónico remite los siguientes productos: • Carta de Control Interno del periodo auditado 2021 • Informe de auditoría a los Estados Financieros individuales de SPE EP, por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2021. • Informe de Cumplimiento Tributario por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2021.

El proceso de contratación de auditoría de los ejercicios fiscales 2022, 2023 y 2024 se realizará en el transcurso del presente ejercicio fiscal 2025.

8. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

8.1. Variación del número de personal

Conforme el Distributivo del personal del mes de diciembre 2024, se define que la EPE EP terminó el ejercicio fiscal con un total de 94 servidores vinculados dentro de los procesos sustantivos y adjetivos mismos que representa, el 73,68% para los procesos sustantivos y el 26.32% para los procesos adjetivos.

Conforme los requerimientos de las Unidades Administrativas y Técnicas de la SPE EP y en consideración de los perfiles de puestos aprobados por la Gerencia General, así como del presupuesto aprobado por el Directorio de la EP (Gasto de personal 51 y 61), se atendieron las solicitudes de ingreso de personal operativo, y administrativos, tanto de nombramiento provisional como de libre remoción.

Esto ha dado como resultado que, dentro de último trimestre del año 2024 ha existido un aumento de personal contratado para las áreas sustantivas como adjetivas, lo que ha permitido el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

Ilustración 8: Gasto nómina 2024



Fuente: Dirección de Talento Humano

Elaborado: Dirección de Talento Humano

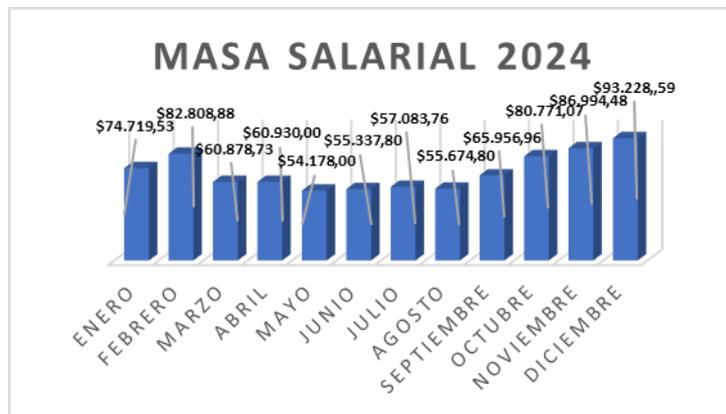
8.2. Variación masa salarial:

Conforme se ha incrementado la carga laboral dentro de los procesos sustantivos y adjetivos, se ha visto la necesidad de contar con más personal de

apoyo como técnicos y administrativo, lo que se refleja en la variación de la masa salarial.

Por lo que; se establece que en enero del 2024 se ejecutó un gasto de \$74.719,53 a diferencia de diciembre del 2024, mes el cual se realizó un pago de RMU de \$93.228,59, dando como un incremento del 24.77% para el ejercicio fiscal 2024.

Ilustración 9: Masa salarial 2024



Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado: Dirección de Talento Humano

8.3. Indicadores homologados de eficiencia institucional:

Una vez que la Empresa cuenta con Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por procesos, es necesario implementar el Manual de Puestos, Reglamentos internos para su aprobación, e implementarlos; a fin de levantar información que permita medir el nivel de eficiencia institucional a través de indicadores de gestión en cada uno de los procesos.

8.4. Equidad de género:

Al finalizar el ejercicio fiscal 2024, se contó con una nómina de 94 servidores, mismos que cincuenta y cinco (57) son hombres y treinta y cinco (37) mujeres; lo que representa el 61% son hombres, mientras tanto que el 39% son mujeres.

Ilustración 10: Composición del personal



Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado: Dirección de Talento Humano

8.5. Seguridad y salud ocupacional:

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, ha levantado una matriz sobre la que consta el detalle y el proceso de reporte respectivo de accidentes laborales; hasta el cierre del ejercicio fiscal 2024, no se han registrado reportes de accidentes laborales en las áreas operativas y/o administrativas.

8.6. Instrumentos habilitantes para la gestión:

Tabla 53: Instrumentos técnicos

Concepto	Estatuto Orgánico por Procesos	Estructura Orgánica por procesos
Vigente (si/no)	Si	Si
Aprobado por	Directorio de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP	Directorio de la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP
Numero resolución	RESOLUCIÓN Nro. DIR-SPE-EP-017-2023-30-10-2023	RESOLUCIÓN Nro. DIR-SPE-EP-017-2023-30-10-2023
Fecha	30 – Octubre- 2023	30 – Octubre- 2023

Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado: Dirección de Talento Humano

PLAN ANUAL DE VACACIONES 2024:

Con Memorando Nro. SPE EP-GNAF-2024-0003-M, de fecha 06 de enero del 2024, la Gerencia Nacional Administrativa Financiera, remitió a la Gerencia General el Plan Anual de Vacaciones 2024 de personal para su aprobación;

mismo que por razones de operatividad y escaso personal en las diferentes áreas, no fue posible cumplirlo al 100% conforme a su planificación.

CONVENIOS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES:

Desde el año 2022 la empresa Pública Servicios Postales del Ecuador, ha ejecutado varios convenios de Prácticas Pre Profesionales, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 54: Convenios suscritos

Nro.	Fecha de suscripción	Nombre entidad educativa	Objeto del convenio o acuerdo	Obligaciones que se cumplieron en base al convenio o acuerdo	Estado actual del convenio o acuerdo	Plazo
1	18/7/2022	ISMAC	Prácticas pre profesionales	1. Asignación de coordinador institucional	Vigente	Las partes convienen que en el presente convenio entrará en vigencia a partir del día de su suscripción y tendrá un plazo indefinido.
				2. Recepción de practicantes		
				3. Desarrollo de prácticas en SPE EP		
				4. Emisión de certificaciones de cumplimiento de prácticas pre profesionales		
2	12/9/2022	UTE	En función de las necesidades operativas de sus departamentos se compromete a brindar las facilidades para que los estudiantes de la UTE de sus diversas Facultades puedan realizar sus prácticas preprofesionales, como actividad complementaria a su formación	1. Definición de las carreras sobre las que se podrán realizar las prácticas preprofesionales en aplicación al presente convenio: administración de instituciones, contabilidad y auditoría, gestión del talento humano, mercadotecnia, negocios internacionales	Feneció	dos (2) años, contado a partir de la fecha de suscripción; dicho plazo podrá ser renovado por igual tiempo si las partes expresamente así lo manifiestan.
3	24/2/2022	Instituto Superior Tecnológico Cordillera	Con los antecedentes expuestos, las partes se comprometen en el ámbito de sus competencias a cooperar conjuntamente en la implementación del programa de prácticas pre profesionales en la Entidad receptora formadora, a fin de que los estudiantes de las carreras: (...) apliquen los conocimientos adquiridos y/o desarrollen competencias profesionales coherentes con los resultados de aprendizaje y al perfil de egreso de la carrera a la que pertenecen.	1. Definición de las carreras sobre las que se podrán realizar las prácticas preprofesionales en aplicación al presente convenio: tecnología superior en administración financiera, desarrollo de software, diseño gráfico, gestión de producción y servicios, gestión del talento humano y marketing	Feneció	2 (dos) años contados a partir de la suscripción
4	5/6/2023	Instituto Superior Tecnológico Tecnoecuatoriano	El Objeto del presente convenio es viabilizar la realización de	1. Definición de las carreras sobre las que se podrán realizar las prácticas preprofesionales en aplicación al presente convenio: tecnología	Vigente	2 años, contados a partir de la fecha de su suscripción y podrá ser renovado de mutuo acuerdo entre las partes
			Prácticas pre-profesionales para que los estudiantes de las carreras de: Tecnología	Superior en planificación y gestión del transporte terrestre, seguridad e higiene		

		Superior en Planificación y Gestión del Transporte Terrestre, Seguridad e Higiene	Del trabajo, contabilidad, desarrollo de software y administración	
		del Trabajo, Contabilidad, Desarrollo de Software y Administración, del	Las partes de común acuerdo, cada inicio de periodo académico ordinario elaborará:	
		Tecnoecuatoriano, completen su formación de Prácticas pre-profesionales con	A) plan de actividades de formación, para la efectiva implementación de la formación	
		tutorías profesionales y académicas integradas in situ en las instalaciones donde ejerza	De los estudiantes dentro de la entidad receptora.	
		su actividad económica la entidad receptora.	B) el plan de rotación para los estudiantes en formación que se vincularán a la entidad receptora.	

Fuente: Dirección de Talento Humano
Elaborado: Dirección de Talento Humano

8.7. Medición del Clima laboral:

La Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, en el año 2024 no realizó la medición del clima laboral, ya que de acuerdo a la metodología del Ministerio del Trabajo hasta se la debe realizar cada dos años; se tiene previsto realizarla en el tercer trimestre del año 2025, con el acompañamiento del Ministerio del Trabajo.

9. Gestión Administrativa

9.1. Gestión de Compras Públicas

Se dio seguimiento y cumplimiento al Plan Anual de Contrataciones aprobado para 2024, mediante la coordinación y trámite de los procesos precontractuales necesarios para abastecer a la empresa de bienes y servicios. Inicialmente se aprobó un PAC por USD 467.385,49, el cual fue objeto de varias reformas durante el año para ajustarse a las necesidades reales de las áreas requirentes. Al 26 de diciembre de 2024, el PAC reformulado alcanzó un valor total de USD 406.406,01. La Dirección Administrativa gestionó la publicación y sustanciación de los procedimientos previstos, incluyendo procesos de Ínfima Cuantía, Cotización, Contratación Directa, Catálogo Electrónico, Régimen Especial, Subasta Inversa Electrónica y otros según la normativa. Cada proceso fue realizado de manera técnica, asegurando las certificaciones presupuestarias correspondientes y la designación de administradores de contrato u órdenes de compra para el seguimiento de la ejecución contractual.

Entre los procesos de contratación más destacados ejecutados en 2024 se incluyen: la adquisición de combustibles para la flota (Proceso IC-SPE EP-DA-001-2024), contratación de una agencia de viajes para provisión de pasajes aéreos nacionales (IC-SPE EP-DA-002-2024), la contratación mediante Catálogo Electrónico para el servicio de seguridad y vigilancia para las instalaciones de SPE EP (que representó el contrato de mayor monto del año), y la contratación de un servicio de expedición de carga postal aérea a nivel internacional. Adicionalmente, se llevaron a cabo varios procesos de Ínfima Cuantía no programados en el PAC para atender necesidades operativas emergentes, conforme lo permite la LOSNCP. Entre estos se incluyen, por ejemplo, la contratación de licencias de software (servicio de correo electrónico corporativo), servicios de conectividad y nube para TI, adquisición de materiales de oficina y suministros de limpieza, provisión de combustibles adicionales para generadores, etc. Todos estos procesos menores fueron tramitados cumpliendo los requisitos de aprobación interna y registro en el portal de compras públicas cuando aplicaba, aunque por su cuantía no requerían estar listados en el PAC.

La coordinación con otras áreas fue fundamental en este ámbito: se trabajó con la Dirección Financiera para asegurar la disponibilidad presupuestaria y el registro contable de las órdenes de compra, y con la Dirección Jurídica para la elaboración de informes de pertinencia o borradores de contratos cuando fue necesario. Al final del ejercicio, la mayoría de procesos planificados fueron adjudicados o ejecutados exitosamente, quedando algunos por iniciar debido a ajustes de prioridad o a observaciones técnicas que postergaron su convocatoria. No obstante, la gestión de compras públicas 2024 sentó las bases para los procesos de contratación de la Empresa, demostrando capacidad de respuesta a las necesidades institucionales bajo un marco de correcta aplicación de la normativa.

9.2. Administración de Bienes e Inventarios

En el último bimestre de 2024 se llevó a cabo una intervención intensiva sobre los bienes institucionales, dirigida por la Dirección Administrativa y el nuevo guardalmacén. Las principales actividades ejecutadas fueron:

VERIFICACIÓN FÍSICA E INVENTARIO DE MOBILIARIO EN BODEGAS (QUITO)

Entre noviembre y diciembre se realizó una constatación física de los bienes muebles almacenados en la bodega principal de Quito (galpón de Operaciones). Esta inspección permitió identificar, clasificar y codificar 104 piezas de mobiliario, incluyendo escritorios, sillas, estanterías de madera y metálicas, detallando su estado de uso. Cada bien fue etiquetado conforme a las normas de inventario institucional, quedando registrado para su seguimiento. Como resultado, se obtuvo un registro claro y actualizado del mobiliario disponible, información fundamental para decidir su posible reasignación, donación o baja. Adicionalmente, en respuesta al Memorando SPE EP-

DOL-2024-0009 de la Dirección de Operaciones Logísticas (26 de diciembre de 2024), se procedió a desalojar y reubicar el mobiliario excedente fuera del galpón principal, liberando espacio operativo interno para las actividades logísticas de la empresa. Esta reubicación se efectuó manteniendo el control sobre los bienes (todos inventariados previamente), optimizando los espacios de trabajo y mejorando el orden en las instalaciones.

INSPECCIÓN DEL SISTEMA CONTRA INCENDIOS

Se verificó el estado operativo del sistema de extintores y equipos contra incendios en la matriz Quito. Durante un recorrido de finales de noviembre se constató la existencia de 48 extintores en distintos puntos de la empresa (39 extintores portátiles y 9 gabinetes con mangueras conectadas al sistema hídrico de emergencia). Se comprobó que cada unidad contaba con su respectiva señalización y que se encontraban dentro de su periodo de recarga vigente. Esta actividad aseguró que la empresa cumple con las normas de seguridad ocupacional, detectando a tiempo necesidades de mantenimiento o recarga de equipos contra incendios.

CLASIFICACIÓN DE MERCADERÍA POSTAL ADJUDICADA (SENAE 2022)

Dando cumplimiento al Memorando SPE EP-GNAF-2024-0233-M (13 de diciembre de 2024), la Dirección Administrativa coordinó un operativo especial para procesar mercancías postales adjudicadas por la Aduana que permanecían almacenadas desde 2022. Entre el 17 y el 26 de diciembre de 2024 se llevó a cabo la apertura, verificación y clasificación de un total de 543 bultos (sacas y cajas) de paquetes acumulados, contando con el apoyo de más de 40 efectivos de las Fuerzas Armadas para agilizar la tarea dada la magnitud del volumen (aproximadamente 15,5 toneladas de carga). Se procedió a abrir cada bulto y registrar su contenido, clasificando los artículos según tipo (ropa, calzado, libros, dispositivos electrónicos, etc.) y estado (nuevos, usados, dañados, perecibles, etc.). Todo el proceso se realizó bajo medidas de control y seguridad, levantando actas diarias de la verificación. La Tabla 1 a continuación resume el volumen de paquetes procesados por día durante este operativo extraordinario:

Tabla 55: Mercadería postal SENAE 2022 – Bultos abiertos por día (diciembre 2024)

Fecha	Bultos abiertos	Peso procesado (kg)
Martes 17 dic 2024	29	813,01
Miércoles 18 dic 2024	115	2.512,86
Jueves 19 dic 2024	96	2.953,16
Viernes 20 dic 2024	108	2.722,72
Lunes 23 dic 2024	93	2.741,77
Martes 24 dic 2024	71	2.839,34

Jueves 26 dic 2024	31	929,98
Total	543	15.512,84

Fuente: Dirección Administrativa Financiera
Elaborado: Dirección Administrativa Financiera

Como se observa, en siete jornadas de trabajo intensivo se procesó la totalidad de paquetes rezagados. Esta clasificación minuciosa permite ahora a SPE EP determinar el destino final de dichos bienes: identificar aquellos que pueden ser aprovechados internamente, cuáles podrían donarse a otras instituciones o programas sociales, y cuáles deben desecharse por carecer de utilidad o representar un riesgo (por ejemplo, alimentos vencidos encontrados). Al finalizar el operativo, se consolidó la información en un informe técnico específico sobre esta mercadería, cumpliendo con lo solicitado por la Gerencia General, quedando pendiente la disposición final de estos bienes conforme a lineamientos legales.

INVENTARIO DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

Como parte del proceso anterior y de la gestión de bienes en general, durante la semana del 23 de diciembre de 2024 se realizó un inventario específico de dispositivos tecnológicos hallados entre la mercadería adjudicada y en otras bodegas. El objetivo fue identificar equipos potencialmente funcionales para su reutilización institucional o para donación con fines sociales (reducir la brecha digital en comunidades necesitadas). El resultado de esta revisión arrojó un importante lote de aparatos: 107 relojes inteligentes, 173 teléfonos celulares nuevos con caja, 37 celulares nuevos sin accesorios y 56 celulares usados o dañados. Todos fueron probados superficialmente para verificar su estado.

Tabla 56: resume la cantidad de dispositivos inventariados por tipo:

Tipo de dispositivo	Cantidad (unidades)
Relojes inteligentes (smartwatches)	107
Teléfonos celulares nuevos (con caja)	173
Teléfonos celulares nuevos (sin caja)	37
Teléfonos celulares usados/dañados	56

Fuente: Dirección Administrativa Financiera
Elaborado: Dirección Administrativa Financiera

FORMALIZACIÓN DE CUSTODIOS – ACTAS DE ENTREGA - RECEPCIÓN DE ACTIVOS

A partir de diciembre de 2024, la Dirección Administrativa inició la emisión de actas de entrega-recepción de bienes a los servidores públicos responsables, con el propósito de reforzar la custodia y responsabilidad sobre los activos de la Empresa. Al cierre de diciembre, todas las Unidades contaban ya con sus respectivas actas de

responsabilidad por los bienes bajo su cargo. Esta medida institucionaliza el control de activos a nivel personal, fomentando el orden y cuidado de los bienes en uso, y dejando constancia escrita de los responsables de cada equipo. El proceso continuará hasta cubrir la totalidad del personal y áreas de SPE EP, incluidas las dependencias operativas y regionales, asegurando que en adelante ante cualquier movimiento de personal se actualicen dichas actas.

9.3. Otras Actividades Administrativas de Apoyo

Además de los ejes principales de contratación pública y manejo de activos, la Dirección Administrativa atendió diversas labores de apoyo general durante 2024 para el buen funcionamiento institucional, entre las cuales destacan:

GESTIÓN DE SUMINISTROS Y BODEGAS

Se realizó un levantamiento detallado del inventario de suministros de oficina y limpieza en bodegas, registrando existencias y faltantes. Se catalogaron ciertos ítems (papelería, tóner, útiles varios, insumos de aseo, repuestos menores, etc.), identificando aquellos con stock crítico o agotado. Este control permitió planificar la reposición de materiales indispensables y depurar del inventario artículos obsoletos. Como resultado, se determinó qué materiales debían adquirirse para mantener operativas las áreas administrativas (por ejemplo, carpetas y formularios cuyo stock llegó a cero). La ejecución de compras menores de estos suministros se coordinó conforme a la normativa de ínfima cuantía.

TRÁMITES ADMINISTRATIVOS Y SERVICIOS GENERALES

La Dirección Administrativa aseguró la continuidad de servicios básicos y contratos de apoyo. Se gestionó oportunamente el pago de servicios públicos evitando interrupciones. De igual manera, se dio seguimiento a los contratos de mantenimiento de equipos e infraestructura, coordinando su ejecución en los tiempos previstos. También se brindó apoyo logístico para el traslado de personal y entrega de documentación entre oficinas: se asignó transporte para movilizar personal administrativo cuando fue necesario y se realizaron entregas de documentación y valijas a diferentes instituciones públicas, cumpliendo con compromisos interinstitucionales (por ejemplo, remisión de información al Ministerio de Cultura sobre bienes patrimoniales en custodia en el edificio Ulloa, en Latacunga). Estas actividades, si bien de rutina, fueron esenciales para el normal desenvolvimiento de las operaciones diarias de SPE EP.

10. GESTIÓN JURÍDICA

Al no haber encontrado información respecto de las actividades ejecutadas en la Gerencia Jurídica, este informe comprende las acciones desarrolladas durante el período de 19 de septiembre al 31 de diciembre del 2024, que corresponde a la administración del economista Denis Patiño Carrillo.

GESTIÓN DE PATROCINIO

Respecto de la gestión de patrocinio, una vez que se cuenta con la correspondiente matriz de seguimiento y se han formado los expedientes se tiene que, la Empresa Pública Servicios Postales del Ecuador SPE EP, se encuentra patrocinando 14 procesos en sede jurisdiccional en los que tiene la calidad de legitimado pasivo:

Tabla 57: Número de procesos

Número de Procesos	Materia
9	Laboral
2	Contencioso Administrativo
3	Constitucional

Fuente: Gerencia Nacional Jurídica

Elaborado: Gerencia Nacional Jurídica

Respecto de las demandas laborales, se plantea como parte del litigio estratégico, una vez que la Empresa sea convocada a la audiencia única o su reinstalación, y las mismas se desarrollen, planear como excepción previa la falta de legítimo contradictor con base a lo previsto en los artículos 36 y 41 del Código del Trabajo de esta manera desvirtuar cualquier pretensión por parte de los legitimados activos.

En cuanto a las acciones Contencioso Administrativas, por cuanto las mismas derivan de procesos contractuales, cuyos compromisos fueron adquiridos por la extinta Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP, hoy Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP en liquidación, en la contestación a la demanda se ha anunciado que conforme lo previsto en el Decreto Ejecutivo 1056, de 19 de mayo de 2020, los derechos litigiosos de la extinta Correos del Ecuador una vez perfeccionada su liquidación, sean asumidos por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, sin perjuicio de ello, debe tenerse en cuenta una posible sentencia con orden de pago de forma solidaria.

Respecto de los procesos Constitucionales estos guardan relación con acciones de protección por la desvinculación realizada a ex servidores de la extinta Empresa Pública Correos del Ecuador que se encuentran dentro del grupo de atención prioritaria, dos de ellos han sido incorporados, en tanto que una ex servidora en razón del puesto y falta de presupuesto se ha notificado a la liquidadora de CDE EP en liquidación de la imposibilidad de incorporación en SPE EP.

Se ha realizado el seguimiento a 10 denuncias presentadas ante la Fiscalía General del Estado las que se encuentran en Indagación Previa, se deja constancia que, de la verificación realizada a los expedientes fiscales, no existe evidencia de impulso procesal alguno por parte de la administración anterior.

Adicionalmente como parte del patrocinio institucional se ha comparecido a las audiencias convocadas por el Ministerio de Trabajo por las denuncias presentadas por los ex servidores institucionales las cuales han sido solventadas favorablemente en sede administrativa; así también, se ha participado de audiencia y reuniones de trabajo convocadas por la Defensoría del Pueblo, para solventar los requerimientos ciudadanos.

De otra parte, se deja constancia que SPE EP no se encuentra tramitando procesos en sede arbitral, ni ha sido convocada o ha convocada a procesos de mediación, es decir que la empresa actualmente no tiene activo ningún procedimiento alternativo de solución de conflictos.

GESTIÓN COACTIVA

Respecto a la jurisdicción coactiva, conforme lo informado mediante memorando Nro. SPE EP-GNAF-2024-0198-M de 19 de noviembre de 2024, suscrito por la Gerente Nacional Administrativa Financiera, no existen procesos que deban ser sustanciados o tramitados.

GESTIÓN DE ASESORÍA

Se procedió al levantamiento de la matriz de seguimiento de convenios para el adecuado control de los compromisos adquiridos por SPE EP en virtud de los instrumentos suscritos.

De otra parte, se realizó un índice normativo tendiente a la creación y depuración normativa que sea requerida por las distintas Gerencias, producto de lo cual han sido emitidas cinco Resoluciones de carácter normativo y una de tipo administrativo.

11. CONCLUSIONES

- De acuerdo a las estadísticas mensuales de arribo internacional a zona primaria, en el año 2024 se recibió un total de 79.876 envíos postales; y, en lo relacionado a agentes postales e-commerce se procesó 470.911 piezas.
- Los ingresos comerciales generados en el año 2024 fueron de USD 1.419.505,97, alcanzando el 104.60% de ejecución, en relación al valor anual proyectado, y que fue aprobado por el Directorio de la Empresa.
- En lo relacionado a proyectos, en el año 2024 se concluyó con la ejecución del proyecto “Fondo de mejoramiento de calidad del servicio de la Unión Postal Universal – UPU, el cual fue postulado en el año 2022, y que consistía en la adquisición de dos máquinas de Rayos X/QSF2213, por el valor de USD 197.904,00.
- En el año 2024 se gestionaron la aprobación de dos proyectos de fondos de cooperación no reembolsables, estos fueron: 1) Mejora de la eficiencia operativa y el servicio al cliente, por el monto de USD 15.884,95; y, 2) Fortalecimiento de la infraestructura de los centros de operaciones de servicios postales en Quito y Guayaquil, por el monto de USD 77.500.
- El presupuesto de la Empresa a diciembre de 2024 fue de USD 3.290.881,42, el cual registra una ejecución del 63%.
- En el año 2024 se realizó las gestiones con la Secretaría Nacional de Planificación para la actualización del Plan Estratégico Institucional con el nuevo Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 – 2025, cumpliendo con lo dispuesto por el Directorio de la Empresa.
- En el ejercicio fiscal 2024 se depuró y actualizó el inventario de bienes, permitiendo a la administración conocer con exactitud el número de mobiliario que posee la empresa, su disponibilidad, condición y ubicación.
- En este periodo se realizó la clasificación de bienes adjudicados, a través de la clasificación completa de 543 bultos (15,5 toneladas) de mercadería postal adjudicada por SENA, permitiendo a la Empresa disponer de un inventario pormenorizado de estos bienes y realizar las acciones para su destino final.

12.RECOMENDACIONES

- Realizar acciones comerciales enfocadas a mantener y ampliar la oferta de “arribo internacional a zona primaria” y “agentes postales e-commerce” con el propósito de incrementar los ingresos de la Empresa.
- Fortalecer la relación con los clientes corporativos que mantiene la Empresa e incrementar nuevos clientes, que permitan estabilizar los ingresos comerciales generados para el año 2025.
- Gestionar de forma oportuna los proyectos financiados con fondos de cooperación no reembolsables, con el propósito de aprovechar estos recursos para fortalecer a la Empresa.
- Gestionar el cumplimiento de procesos internos, con el fin de mejorar la ejecución en el presente ejercicio fiscal, superior al 90%.
- Elaborar en el presente ejercicio fiscal el nuevo Plan Estratégico Institucional 2026 – 2029 de acuerdo a las directrices del Gobierno Nacional.
- Mantener el inventario de bienes actualizado, que permita el control y su custodia adecuada.
- En lo relacionado a la clasificación realizada de bienes y mercadería postal adjudicada por la SENAE se deberá definir las acciones adecuadas para el destino de estos bienes.
- Elaborar proyectos que ayuden a repotenciar las áreas de Negocios y Operaciones, con la finalidad de incrementar la eficiencia y eficacia de los servicios que oferta la institución.

Atentamente,

Mgs. David Alejandro Cabrera Andrade

GERENTE GENERAL (S)

EMPRESA PÚBLICA SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR - SPE EP