

Art.7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

OBJETIVO NACIONAL	POLÍTICA PÚBLICA	META NACIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SPE EP	ESTRATEGIAS	INDICADOR		FORMA DE CÁLCULO	Configuración de Indicador Discreto por periodo/Continuo acumulado	Frecuencia
					N.	NOMBRE			
Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía	14.2. Potenciar las capacidades de los distintos niveles de gobierno para el cumplimiento de los objetivos nacionales y prestación de servicios con calidad	14.3.2. Aumentar el índice de percepción de calidad de los servicios públicos de 6,10 a 8,00.	OEE 1. Incrementar la eficacia empresarial en la prestación de servicios postales universales y de libre competencia	Desarrollar servicios y productos innovadores acordes a las necesidades de los clientes generando una alta capacidad de reacción	1	Porcentaje de satisfacción del cliente	(Número de calificaciones positivas recibidas/número de calificaciones totales) *100%	Discreto por Periodo	Semestral
				Desarrollar convenios con el objetivo de ampliar los medios de recaudación y mayor agilidad al cobro de facturas por envío	2	Porcentaje de reclamos atendidos	(Número de reclamos atendidos/Número de reclamos recibidos en el periodo) *100%	Discreto por Periodo	Semestral
Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente	4.3 Incrementar la eficiencia en las empresas públicas con un enfoque de calidad y rentabilidad económica y social	4.3.1 Aumentar de 66,67% a 91,67% las empresas públicas en operación con EBITDA positivo	OEE 3. Posicionar a la Empresa Servicios Postales del Ecuador en el mercado postal nacional e internacional	Desarrollar estrategias de atención eficiente y expedita al cliente, como el desarrollo de chatbot en la plataforma SiPostal.	3	Porcentaje de productos tecnológicos postales desarrollados e implementados	(Productos desarrollados/Productos programados)*100%	Acumulado	Añual
				Desarrollar campañas de promoción a través de redes sociales de manera orgánica y pagada, gra de medios de comunicación, boletines de prensa, entre otros para alcanzar al cliente final.	4	Porcentaje de Engagement	(Número de interacciones/Número de visualizaciones)*100%	Discreto por Periodo	Semestral
				Desarrollar estrategias de atención eficiente y expedita al cliente, como el desarrollo de chatbot en la plataforma SiPostal.					
				Desarrollar tarifas competitivas en el mercado postal	5	Porcentaje de rentabilidad sobre las ventas	(Resultado del Ejercicio/Ingresos Operativos)*100%	Discreto por Periodo	Añual
				Realizar estrategias de relacionamiento.					
				Desarrollar servicios y productos innovadores acordes a las necesidades de los clientes generando una alta capacidad de reacción					
				Desarrollar convenios con el objetivo de ampliar los medios de recaudación y mayor agilidad al cobro de facturas por envío	6	Mantener margen EBITDA positivo	Ingresos Operativos - Gastos operativos	Discreto por Periodo	Añual
Desarrollar tarifas competitivas en el mercado postal	7	Porcentaje de cumplimiento de las ventas proyectadas	(Ventas cumplidas / Ventas proyectadas) *100%	Discreto por Periodo	Añual				
Desarrollar un plan de regularización de bienes recibidos por parte de CDE en liquidación									
Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía	14.2. Potenciar las capacidades de los distintos niveles de gobierno para el cumplimiento de los objetivos nacionales y prestación de servicios con calidad	14.3.2. Aumentar el índice de percepción de calidad de los servicios públicos de 6,10 a 8,00.	OEE 5. Incrementar las capacidades y competencias del talento humano	Establecer convenios para la capacitación al personal contratado	8	Porcentaje de personal capacitado	(Personal Capacitado / Personal Contratado)*100%	Discreto por Periodo	Añual
				Lograr certificaciones de calidad a nivel nacional e internacional	9	Porcentaje de procesos empresariales diseñados e implementados	(Procesos implementados/Procesos programados)*100%	Discreto por Periodo	Añual

LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)

6/07/202

FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	6/07/202
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL a4):	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):	RAFAEL GARCÍA
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	rafael.garcia@serviciopostal.gob.ec
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	NO APLICA