

				Art.7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Inforr	nación Pública	- LOTAIP			
				Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de confor					
OBJETIVO NACIONAL	POLÍTICA PÚBLICA	META NACIONAL	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SPE EP	ESTRATEGIAS	N.	NDICADOR NOMBRE	FORMA DE CÁLCULO	Configuración de Indicador Discreto por periodo/Continuo acumulado	Frecuencia
Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con érfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía	14.2. Potenciar las capacidades de los distintos niveles de gobiera el cumplimiento objetivos nacionales y prestición de servición de servición de servición calidad	14.3.2. Aumentar el indice de percepción de calidad de los servicios públicos de 6,10 a 8,00.	OEE 1. Incrementar la eficacia empresariale ni la prestación de servicios postales universal y de libre competencia	Desarrollar servicios y productos innovadores acordes a las necesidades de los clientes generando uma alta capacidad de reacción Desarrollar convenios con el objetivo de ampliar los medios de recaudación y mayor agilidad a cloro de facturas por envió Desarrollar trafías competitivas en el mercado postal Desarrollar trafías competitivas en el mercado postal Desarrollar un plan de regularización de bienes recibidos por parte de CDE en liquidación Garantizar la prestación del SPUE en las condiciones establecidas por la UPU y MINTEL cenerar allamzas estratégicas, modelos asociativos, convenios, contratos con agentes postales autorizados, para la ampliación de cobertura de la red postal nacional. Generar convenios de cooperación con instituciones públicas para implementación de ventanillas filotantes de SPE; así como la selección de Agentes postales autorizados, para ampliar nuestra red de cobertura. Generar un nuevo convenico con SENAE para incrementar el número de personas para simplificación de procesos de liberación de paquetería, enfuncion de poquetes. Optimizar los procesos de nacionalización de paquetes	1	Porcentaje de satisfacción del cliente	(Número de calificaciones positivas recibidas/número de calificaciones totales) *100%	Discreto por Periodo	Semestral
					2	Porcentaje de reclamos atendidos	(Número de reclamos atendidos/Número de reclamos recibidos en el periodo) *100%	Discreto por Periodo	Semestral
Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente	4.3 Incrementar la eficiacia encias empresas públicas con un enfoque de calidad y rentabilidad económica y social	4.3.1 Aumentar de 66,6% a 91,6% las empresas públicas en operación con EBITDA positivo	OEE 2. Implementar soluciones tecnológicas en la gestión empresarial dentro del proceso del servicio postal.	Desarrollar estrategias de atención eficiente y expedita al cliente, como el desarrollo de chabot en la plataforma Sipostal. Implementar un sistema integrado de control logistico Suscribir allanzas estratégicas o modelos asociativos para desarrollo tecnológico	3	Porcentaje de productos tecnológicos postales desarrollados e implementados	(Productos desarrollados/Productos programados)*100%	Acumulado	Anual
			OEE 3. Posicionar a la Empresa Servicios Postales del Ecuador en el mercado postal nacional e internacional	Desarrollar campañas de promoción a través de redes sociales de manera orgánica y papada, gira de medios de comunicación, boletines de premas, entre otros para alcanzar al cliente final. Desarrollar estrategias de atención eficiente y expedita al cliente, como el desarrollo de chatbot en la plataforma SPostall. Desarrollar tarifas competitivas en el mercado postal Realizar estrategias de relacionamiento. "Efectuar estrategias de lanzamiento de producto o servicio." Genera comenios de cooperación para la emisión de sellos postales Retomar relaciones comerciales con empresas que perdieron el interés en Ecuador (Ejm: Wish – China) Elaborar plan de promoción de productos y servicios a nivel nacional e internacional.	4	Porcentaje de Engagement	(Número de interacciones/Número de visualizaciones)*100%	Discreto por Periodo	Semestral
			OEE4. Alcanzar auto sostenibilidad y rentabilidad financiera en la gestión empresarial	Desarrollar servicios y productos innovadores acordes a las necesidades de los clientes generando una alta caparollar convenios con el objetivo de ampliar los medios de recaudación y mayor agilidad al cotor de facturas por envio Desarrollar tarifas competitivas en el mercado postal Desarrollar un plan de regularización de bienes recibidos por parte de CDE en liquidación	5	Porcentaje de rentabilidad sobre las ventas	(Resultado del Ejercicio/Ingresos Operativos)*100%	Discreto por Periodo	Anual
					6	Mantener margen EBITDA positivo	Ingresos Operativos - Gastos operativos	Discreto por Periodo	Anual
					7	Porcentaje de cumplimiento de las ventas proyectadas	(Ventas cumplidas / Ventas proyectadas) *100%	Discreto por Periodo	Anual
Objetivo 14: Fortalecer las apacidades del Estado con	las capacidades de los distintos la niveles de lión gobierno para el l los cumplimiento de de los on nacionales y cia y prestación de	14.3.2. Aumentar el índice de percepción de calidad de los servicios públicos de 6,10 a 8,00.	OEE 5. Incrementar las capacidades y competencias del talento humano	Establecer convenios para la capacitación al personal contratado	8	Porcentaje de personal capacitado	(Personal Capacitado / Personal Contratado)*100%	Discreto por Periodo	Anual
énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía				Lograr certificaciones de calidad a nivel nacional e internacional	9	Porcentaje de procesos empresariales diseñados e implementados	(Procesos implementados/Procesos programados)*100%	Discreto por Periodo	Anual
				LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (SPR)				NO APLICA
HA ACTUALIZACIÓN IODICIDAD DE ACT			-	-			-	6/07/ MENS	
IIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL 34): SPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL 34):								DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL RAFAEL GARCÍA	
REO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:								rafael.garcia@serviciopostal.gob.ec	
RO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:								NO APLICA a4) Las metas y objetivos de las unidades adminis	